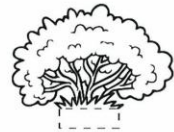
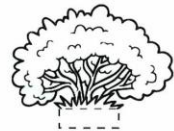
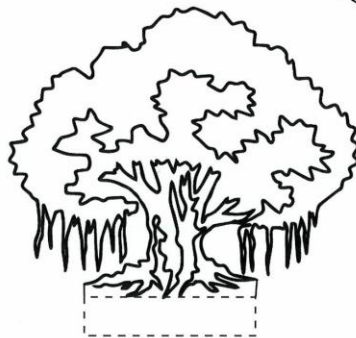
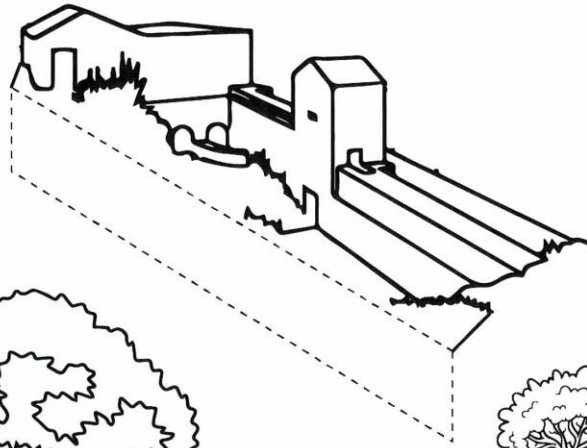
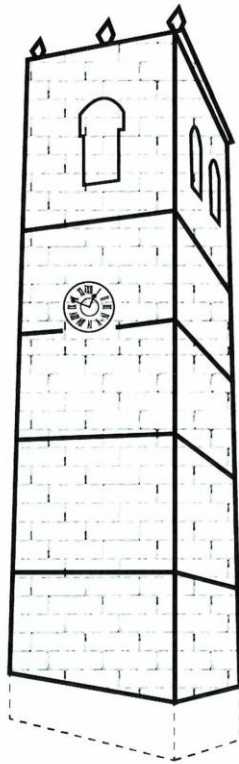




INFORME ANUAL CONCEJALÍA DE TURISMO

AYUNTAMIENTO DE MUTXAMEL

AÑO 2024





ÍNDICE

1. TOURIST INFO MUTXAMEL
 - 1.1 ATENCIÓN AL PÚBLICO
 - 1.2 FUNCIONES TOURIST INFO
 - 1.3 DATOS ESTADÍSTICOS
 - 1.3.1 ESTADÍSTICA ANUAL
 - 1.3.2 Nº PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE VISITAS
 - 1.4 FORMACIÓN
2. ÁREA DE GESTIÓN
 - 2.1 SUBVENCIONES
 - 2.2 CONVENIOS
 - 2.3 LICITACIONES
 - 2.4 RED DESTINOS TOURISTICOS INTELIGENTES-DTI
 - 2.4.1 ACCIONES REALIZADAS DESDE EL ÁREA DE TURISMO
 - ACCIÓN 1: COMISIÓN TECNICA INTERDEPARTAMENTAL
 - ACCIÓN 2: RENOVACIÓN CONTRATO SMART OFFICE
 - ACCIÓN 17: VIRTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS TURÍSTICOS
 - ACCIÓN 31: NUEVA TOURIST INFO
 - ACCIÓN 37: TURISMO CULTURAL VISITAS GUIADAS, TEATRALIZADAS, TALLERES
 - ACCIÓN 38 TURISMO CULTURAL: CELEBRACIÓN DÍA MUNDIAL DEL TURISMO
 - ACCIÓN 43: TURISMO GASTRONÓMICO
 - REUNIÓN INFORMATIVA HOSTELEROS
 - CAMPAÑAS GASTRONÓMICAS
 - FERIA ALICANTE GASTRONÓMICA
 - RED GASTROTURÍSTICA EXQUISIT
 - 2.5 TURISMO EDUCATIVO
 - 2.6 ASISTENCIA A FERIAS Y PUNTOS DE INFORMACIÓN
 - 2.6.1 *FITUR MADRID*
 - 2.6.2 *VI FERIA DEL TOMATE MUCHAMIEL*
 - 2.6.3 *XVII MUESTRA DE EMPRESAS Y MERCADO MEDIEVAL*
 - 2.6.4 *VI JORNADAS DE ORIENTACIÓN FORMATIVA PARA EL EMPLEO*
 - 2.6.5 *CELEBRACIÓN DÍA INTERNACIONAL DE LA FAMILIA*
 - 2.7 REALIZACIÓN DE PUBLICACIONES Y MATERIAL PROMOCIONAL
3. PROGRAMACIÓN ACTIVIDADES 2024



1. TOURIST INFO MUTXAMEL

La **Oficina de Turismo** asume la misión de atención postventa al cliente que visita nuestro municipio, convirtiéndose, en la mayoría de los casos, en el primer punto de contacto que el turista establece con el destino. Por ello, resulta esencial ofrecer un servicio de calidad y excelencia, tanto en el trato personal como en la imagen transmitida del municipio.

Asimismo, la Oficina desarrolla una importante labor de atención “back-desk”, es decir, la gestión de solicitudes de información previa a la visita. Esta atención se realiza a través de diversos canales: correo postal, atención telefónica, correo electrónico, redes sociales y página web, entre otros. De igual modo, se llevan a cabo tareas de actualización de la información turística, mantenimiento de bases de datos (empresas turísticas, actividades, programas y eventos municipales), control de almacén, gestión de la página web de turismo, así como la tramitación de quejas y reclamaciones turísticas.

Gestión y Coordinación de la Concejalía de Turismo

Desde la Oficina de Turismo se coordina, planifica y gestiona la actividad de la Concejalía de Turismo, desempeñando las siguientes funciones principales:

Planificación anual de la actividad turística

- Elaboración de actuaciones promocionales, campañas publicitarias y de redes sociales.
- Definición de materiales promocionales: folletos, soportes gráficos y reclamos publicitarios, tanto para ferias como para la atención postventa en destino (folletos multilingües, planos, etc.).
- Preparación, coordinación y asistencia a ferias turísticas, así como el envío de material promocional a ferias internacionales a través del Patronato de Turismo.
- Colaboración en la programación de actividades promocionales y de puesta en valor de los recursos turísticos, tales como visitas guiadas y teatralizadas, eventos o campañas gastronómicas.
- Tramitación de convenios y subvenciones (AVT, Patronato, entre otros).
- Inventariado de recursos turísticos, señalización y estudio de posibles usos.
- Relación con los profesionales del sector turístico local: hoteles, alojamientos turísticos y restaurantes.
- Información sobre subvenciones y sobre cursos de formación para la mejora del servicio al visitante.
- Disponibilidad de hojas de reclamaciones turísticas para los usuarios.



Seguimiento de la Realidad Turística Municipal

- Recogida y control de datos estadísticos de visitantes a la Oficina de Turismo.
- Análisis de la evolución del mercado turístico y detección de nuevas demandas o potencialidades.
- Realización de encuestas de satisfacción.

Durante el ejercicio 2024, la Concejalía de Turismo ha desarrollado la planificación del programa anual, con el objetivo de promocionar el destino y mejorar el producto turístico del municipio.

La relevancia del turismo como actividad económica y social hace necesario que la gestión del producto turístico no se base únicamente en criterios públicos, sino también en la colaboración y participación activa del sector privado. La actividad turística debe entenderse como parte de un conjunto interrelacionado que afecta a diversos sectores de la economía local y a la calidad de vida de la población.

Los valores de la Red Tourist Info se alinean plenamente con los de la Oficina de Turismo de Mutxamel, destacando por su profesionalidad, cultura corporativa y cumplimiento de la legalidad.

Además, el personal mantiene un firme compromiso con la prestación de servicios de calidad y la mejora continua, en concordancia con la Política de Calidad recogida en el Decálogo de Calidad, documento visible para el público y revisado periódicamente para adaptarse a la evolución de los sistemas de trabajo.

1.1 ATENCIÓN AL PÚBLICO TOURIST INFO MUTXAMEL

La apertura de la oficina de Turismo durante el año 2024 se realizó de martes a domingo de 10:30 a 13:30, de forma telefónica a través del teléfono 683.58.99.17 y por Whatsapp, por mail: mutxamel@touristinfo.net, e inscripcioneturismo@mutxamel.org.

La oficina de Turismo se situaba en C/ Passeig de la Constitució, 38, hasta el 15 de noviembre de 2024 que se trasladó a su actual ubicación C/ Carmé, 1.

1.2 FUNCIONES TOURIST INFO:

- Atención al público presencial, telefónica, whatsapp y correo electrónico.
- Realización de las visitas guiadas.
- Coordinación del listado de inscritos en las actividades que se realizan.
- Custodia llaves recursos turísticos y comunicación de apertura y cierre a los propietarios del recurso.



- Comunicación de incidencias en los recursos turísticos.
- Coordinación con la empresa concesionaria del transporte turístico.
- Mantenimiento del almacén e inventario.
- Cumplir con lo establecido en el convenio de la Red Tourits info: Estadísticas, correo Red Tourist Info, actualización de contenidos en la web de Comunitat Valenciana, encuestas de seguimiento y encuestas de verano.
- Promoción de las actividades turísticas, de ocio, culturales, deportivas,... que se realizan en el municipio
- Asesoramiento de la información turística de la Comunidad Valenciana
- Generación de contenido en la web de turismo y las redes sociales Mutxamel Turismo
www.turismo.mutxamel.org
Facebook: Mutxamel Turismo
Instagram: Mutxamel Turismo
Google +: Tourist Info Mutxamel / Oficina de turismo de Mutxamel
You Tube: Canal Ayuntamiento – Turismo

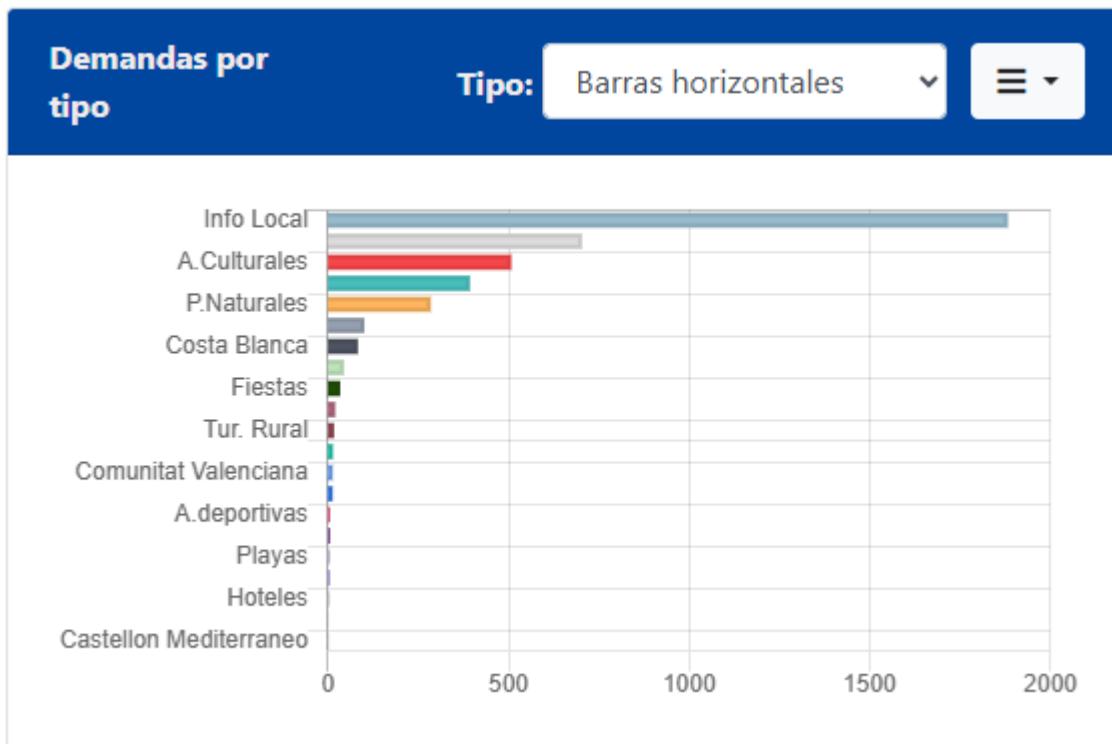
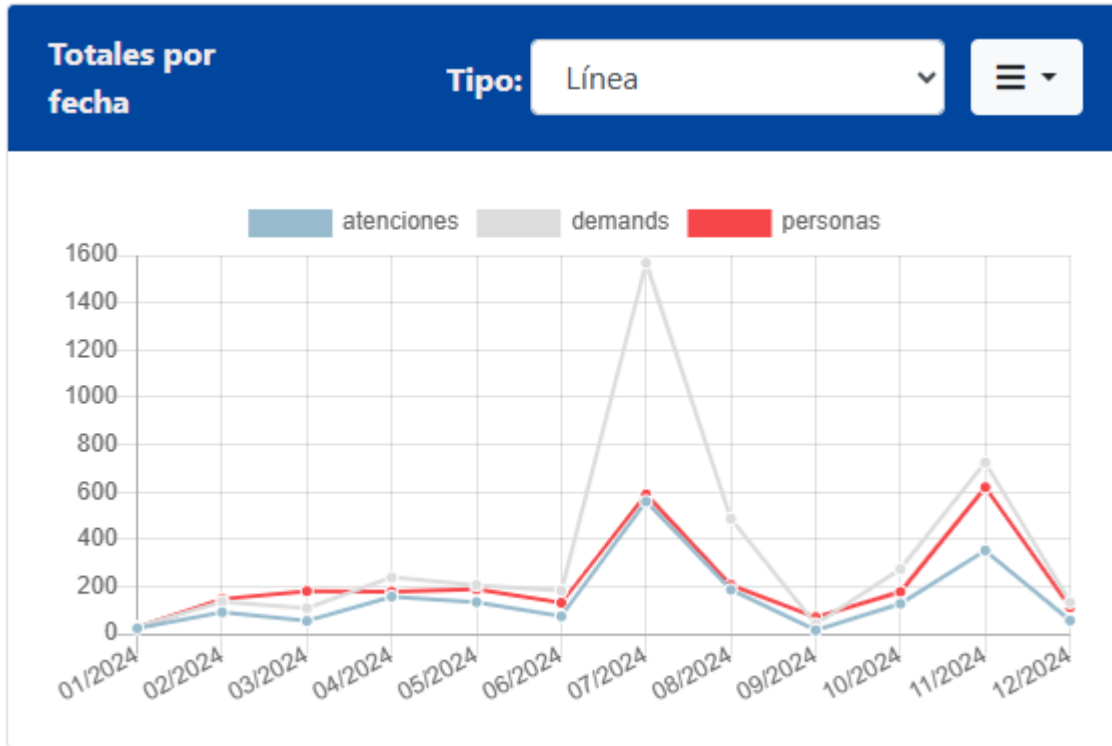
1.3 DATOS ESTADÍSTICOS

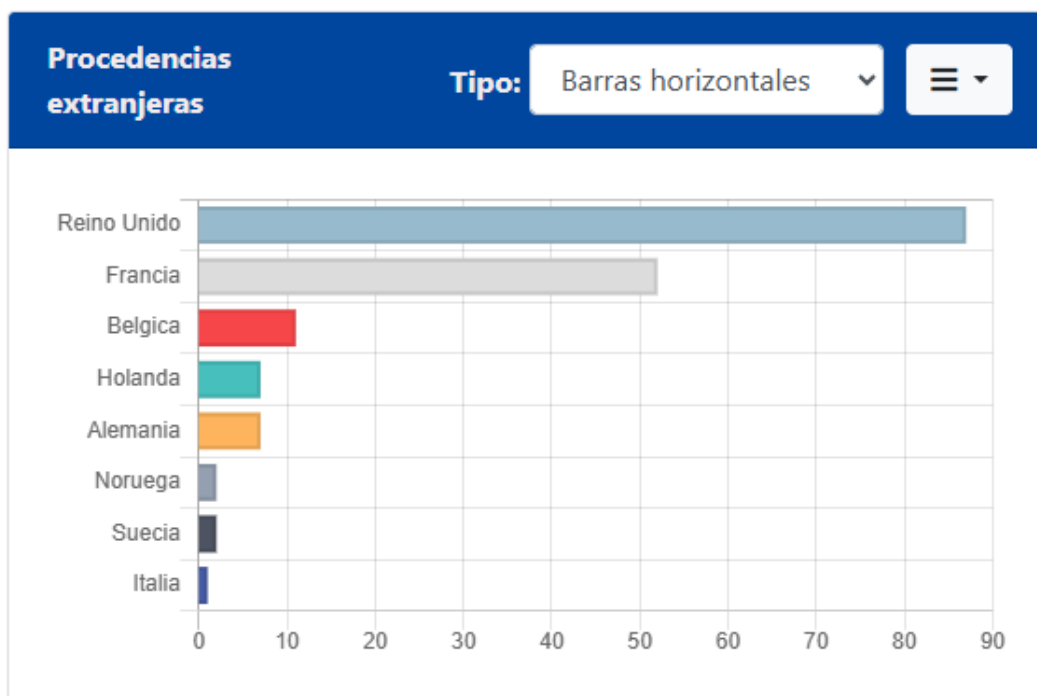
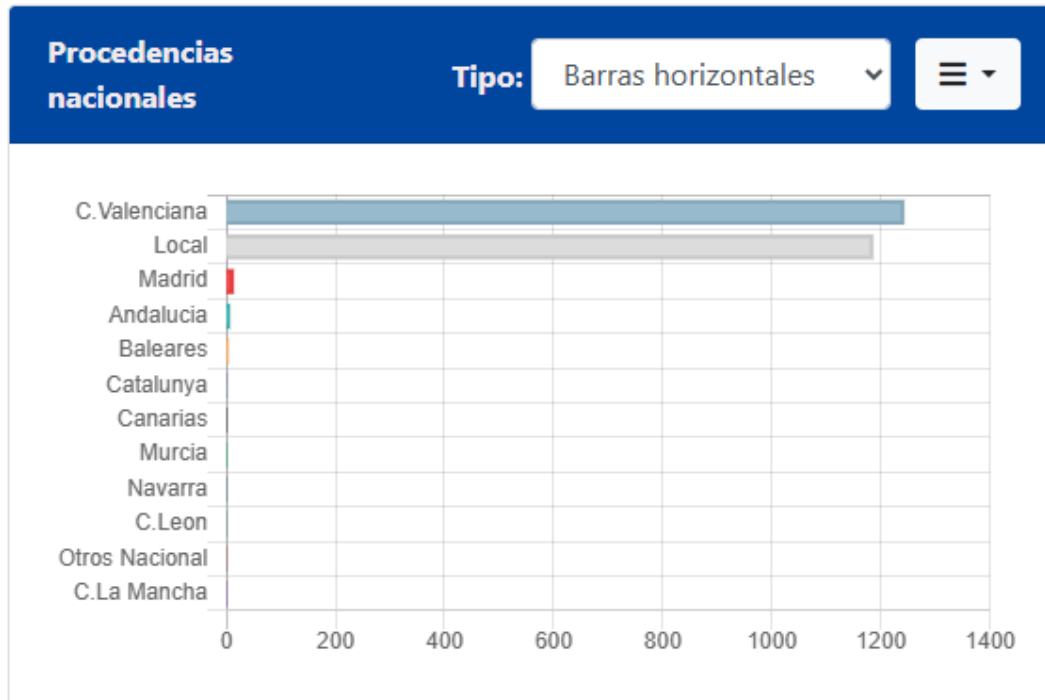
1.3.1 ESTADÍSTICA ANUAL

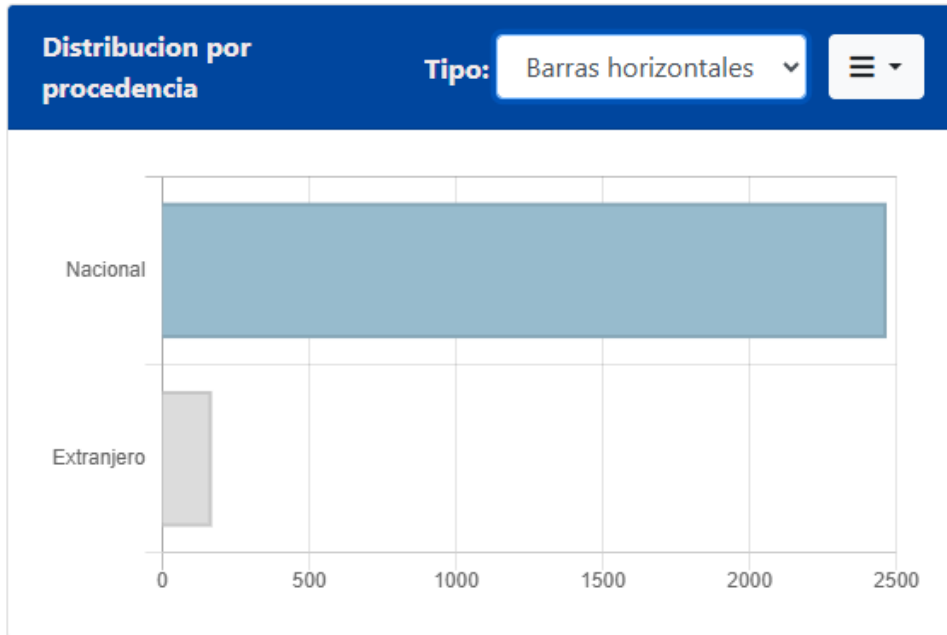
La estadística anual se computa en el horario de atención al público de la Tourist Info Mutxamel.

En total **2636 personas se atendieron en la oficina de Turismo**, de las cuales 2467 fueron nacionales y 169 extranjeros.

Total demandas 4134







1.3.2 PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE VISITAS

En total 1771 personas participaron en el programa de visitas guiadas, teatralizadas y educativas.

Procedencia en su mayoría de Mutxamel, y de otros municipios cercanos como Alicante, Sant Joan d'Alacant, Sant Vicent del Raspeig, el Campello, Elx.

VISITAS TREN NAVIDEÑO	269
VISITA CENTRO INTERPRETACIÓN LES FONTETES	401
VISITAS JARDÍN PEÑACERRADA	104
VISITAS TORRE DE DEFENSA	111
VISITAS DIA MUNDIAL DEL TURISMO	83
TREN RUTA DE LAS ERMITAS	143
VISITA ERMITA EL CALVARI VERA CREU	25
VISITA ESPECIAL SANTA RITA	17
VISITA TEATRALIZADA MISTERIOS Y LEYENDAS	113
VISITA CASCO ANTIGUO	27
VISITA TEATRALIZADA J.SANTA ELENA	148
VISITA BELENES	43
VISITA MISTERIOS DE LAS 2 TORRES EDUCATIVAS	120
VISITAS TREN TURISTICO	167
TOTAL VISITANTES	1771

1.4 FORMACIÓN

Durante el año 2024 la Técnica de Turismo ha realizado diversos cursos de formación, con un total de 63 horas formativas.

- IE para el desarrollo personal y profesional para oficinas de turismo 8 horas- Turisme Comunitat Valenciana
- Design and Thinking para innovar en la administración pública de 30 horas- Diputación de Alicante.
- Habilidades comunicativas para mandos intermedios, 15 horas, Diputación Alicante.
- Turismo gastronómico: una oportunidad para los municipios de interior, 10 horas, Universidad de Alicante.

2. ÁREA DE GESTIÓN

2.1 SUBVENCIONES

Subvenciones solicitadas al PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO COSTABLANCA

LÍNEA 1-COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL. ANUALIDAD 2024

EXPEDIENTE	ENTIDAD	PRESUPUESTO ACTIVIDAD	OBJETO SUBVENCIÓN	SUBVENCIÓN CONCEDIDA	%
252/2024	Ayuntamiento de Mutxamel	1.930,22	Edición, impresión y traducción de material promocional turístico Reedición folleto Patrimonio y senderismo y Naturaleza.	1.640,69	85,00 %

LÍNEA 2- PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA. ANUALIDAD 2024

EXPEDIENTE	ENTIDAD	PRESUPUESTO ACTIVIDAD	OBJETO SUBVENCIÓN	SUBVENCIÓN CONCEDIDA	%
253/2024	Ayuntamiento de Mutxamel	18.647,50	Organización de la X celebración del "Día Mundial de Turismo en Mutxamel"	5.220,76	28,00 %



2.2 CONVENIOS

VISITAS TORRE CAMPANAR E IGLESIA EL SALVADOR

Se ha suscrito convenio de colaboración Municipal con la Parroquia El Salvador para las visitas turísticas a la Iglesia y Torre de defensa, por importe de 950€.

El horario de visitas:

INVIERNO de octubre a mayo:

Jueves y viernes de 10:00h a las 12:00h

Sábados de 17:30h a 20:00h

Domingos de 11:00h a 13:00h

Visitas guiadas: último domingo de mes a las 11:00h

VERANO de junio a septiembre

Jueves de 10:00h. a las 12:00h.

Sábados de 19:00h a 21:00h

Visitas guiadas: último sábado del mes a las 20:00h

A nivel estadístico la parroquia ha recibido durante la anualidad 2024: 900 visitantes, a lo que hay que sumarle la cifra de participantes en las visitas guiadas a la Torre de defensa el último sábado o domingo de mes que asciende a 111, SIENDO EN TOTAL 1011 PERSONAS.

Con el fin de garantizar la conservación del patrimonio y promover un turismo responsable, se ha establecido un aforo máximo de 15 personas por visita, en función de la capacidad de carga de la torre y siguiendo criterios de sostenibilidad.

Mantener abierto este recurso es muy importante dado que es, por un lado necesario que el municipio disponga de recursos de primer orden visitables con horarios de apertura, por otro lado su gran importancia patrimonial (BIC), siendo actualmente la única torre defensiva de la Huerta visitable con un horario preestablecido.

2.3 LICITACIONES

Para cubrir el servicio de la Tourits Info Mutxamel se ha licitado el **“Servicio de información y atención al público en la Oficina de Turismo de Mutxamel, visitas turísticas guiadas y teatralizadas, organización y gestión del Día Mundial del Turismo organizadas por la Oficina de Turismo”**, siendo la empresa adjudicada la mercantil ESATUR XXI, S.L.

La ejecución del servicio comenzó el 1 de abril de 2024.

Esta contratación ha permitido ampliar el servicio de atención al público en la Tourist Info Mutxamel 9 horas a la semana así como la ejecución de las visitas guiadas y teatralizadas.



2.4 RED DESTINOS TOURISTICOS INTELIGENTES-DTI

El Plan Estratégico de Turismo Inteligente de Mutxamel 2022-2025, aprobado por el Pleno del Ayuntamiento en fecha 28 de julio de 2022, para un horizonte temporal de cuatro años, 2022-2025, el cual pretende integrar el modelo innovador y dinámico del DTI, proyecto vertebrador del territorio, con la asistencia técnica de la Oficina de Destinos Turísticos Inteligentes del INVATTUR. De esta manera, el Plan Estratégico de Turismo Inteligente propuesto por INVATTUR, estaría integrado y vertebrado con el Plan Estratégico de Turismo Inteligente de Mutxamel 2022-2025.

Se definen los objetivos que se enmarcan en el análisis y la planificación de nuevas acciones para Mutxamel en el ámbito turístico y en la línea DTI y que le permitan mejorar su competitividad turística genérica en este nuevo modelo.

El objetivo principal del Plan Estratégico es el convertir al municipio como un destino turístico y como segundo objetivo trabajar en la línea del modelo de Destino Turístico Inteligente. Como pilar básico de todas las actuaciones, figura el desarrollo y fomento de acciones desde el eje de la gobernanza y la participación. Implicando a todos los sectores del destino, empezando por el compromiso de la administración local, desde sus técnicos y funcionarios, al liderazgo por parte de la corporación municipal y contando con el tejido empresarial y la población residente.

El documento establece un cronograma del Plan de acciones para realizar en un horizonte temporal de 4 años, comenzando en el 2022 y finalizando en el 2025.

El resumen ejecutivo del Plan Estratégico está a disposición de la ciudadanía a través de la página web institucional www.ayto.mutxamel.org y en la web de www.turisme.mutxamel.org

2.4.1 ACCIONES REALIZADAS DESDE EL ÁREA DE TURISMO EN 2024:

➤ ACCIÓN 1: COMISIÓN TÉCNICA INTERDEPARTAMENTAL

Las funciones del comité técnico son las siguientes:

- a) Seguimiento del grado de cumplimiento de las acciones contempladas en el Plan Estratégico de Mutxamel 2022-2025
- b) Calendarización de actuaciones.
- c) Constitución de un marco de comunicación interna entre las diferentes áreas del ayuntamiento.



Las reuniones del comité técnico serán convocadas por la Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Mutxamel. La convocatoria se enviará en un plazo mínimo de 7 días naturales.

CONVOCATORIA DE REUNIONES DEL COMITÉ TÉCNICO INTERDEPARTAMENTAL

Reunión 11 de marzo de 2024

Reunión 22 de noviembre con la empresa de la Smart office para la actualización de indicadores.

➤ **ACCIÓN 2: RENOVACIÓN CONTRATO SMART OFFICE**

Solicitud de tres presupuestos siendo seleccionada para la contratación de la gestión a la empresa KALMAS, duración del contrato 1 año, HASTA EL 31/12/2024

- Planificación y ejecución líneas de trabajo del plan DTI.
- Realización convocatorias
- Realización actas
- Seguimiento estado proyectos
- Detección desviaciones planificación
- Propuestas líneas de actuación

➤ **ACCIÓN 17: VIRTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS TURÍSTICOS**

MANTENIMIENTO TOURS VIRTUALES 360º “Suministro de una aplicación para móvil y virtualización de contenidos turísticos de Mutxamel”, a favor de la mercantil TOURISTINNOVACION360, S.L.

<https://turisme.mutxamel.org/tours-virtuales/>

➤ **ACCIÓN 31: NUEVA TOURIST INFO**

Dentro del Eje 7 Información. Y en el ámbito de actuación “Información y gestión de datos” se enmarca la Actuación A.31) NUEVA TOURIST INFO.

Indica la ficha descriptiva de esta acción lo siguiente:

Responsable: área de Turismo.

Principales interesados: Turismo y Visitantes.

Justificación: La creación de una nueva Tourist Info permite presentar un mejor servicio al ciudadano y al turista, además de mejorar la calidad del destino y hacer más fácil la estancia a los potenciales turistas. Se plantea el cumplimiento de la certificación Q.

Objetivos:

- Creación de la nueva Tourist Info
- WIFI en la oficina



- Uso de sensores inteligentes
- Señalética accesible
- Información en tiempo real
- Espacio accesible
- Aplicación certificación Q

Por razones de reorganización de las dependencias municipales debido a la situación sanitaria originada por la enfermedad COVID-19, se tuvo que trasladar provisionalmente la Oficina de Turismo de Mutxamel sita en Av. Carlos Soler, 64 a las dependencias de la Casa de la Juventud, C/ Passeig de la Constitució, 38 ocupando parte de la planta baja de edificio. El convenio suscrito con la Red Tourist Info indica que: *La ubicación de la oficina tendrá en cuenta los aforos de tránsito de visitantes, así como los puntos de alta concentración de público. La oficina tendrá como mínimo 50 m2 para uso público, lavabos y un almacén de 10 m2, salvo que, a solicitud del Ayuntamiento debidamente justificada, y con el informe técnico favorable previo del departamento administrativo de Turisme Comunitat Valenciana que gestiona la Red Tourist Info, Turisme Comunitat Valenciana dispense de estas dimensiones. Los accesos para el público han de estar libres de barreras arquitectónicas. Así mismo, la estructura arquitectónica, tanto interna como externa, del local designado por el Ayuntamiento, ha de estar en perfectas condiciones para su inmediata ocupación.*

Tras realizar las gestiones administrativas desde las diferentes áreas municipales y tras la adjudicación de la licitación del alquiler del nuevo local, la nueva oficina de Turismo se ubica en la Calle del carne, 1. Su puesta en funcionamiento fue el 15 de noviembre de 2024.

El contrato de arrendamiento se inició el 1 de diciembre de 2023, siendo el plazo de ejecución del arrendamiento de 1 año, con la posibilidad de prórrogas anuales hasta un máximo de cuatro prórrogas necesarias, salvo renuncia expresa del arrendatario y tres prórrogas más de un año salvo oposición del arrendador.

➤ **ACCIÓN 37: TURISMO CULTURAL VISITAS GUIADAS, TEATRALIZADAS, TALLERES**

Nombre de la acción: Visitas turísticas – guiadas, teatralizadas, talleres y tren turístico.

Fechas realización: a lo largo de todo el año

Descripción de la acción: Con motivo de la promoción y dinamización de los recursos turísticos del municipio se va a seguir con el programa de dinamización turística que consta de Visitas guiadas, visitas teatralizadas, talleres de pintura en familia, taller de cartón y visitas en tren. Todas las actividades son gratuitas.

Con el fin de garantizar la conservación del patrimonio y promover un turismo responsable, se han establecido unos aforos máximos para las visitas, respetando el recurso y siguiendo criterios de sostenibilidad.



➤ **ACCIÓN 38 TURISMO CULTURAL: CELEBRACIÓN DÍA MUNDIAL DEL TURISMO:
6 de octubre de 2024**

Horario: 10:00 a 14:00

Lugar: Pl. Sant Roc

El lema de este año propuesto por la **OMT es “Turismo y Paz”**

Descripción de la acción:

Desde el año 2013 se viene celebrando en Mutxamel el día Mundial del Turismo convocado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) que tiene como fecha oficial el 27 de septiembre.

La finalidad del evento fue promocionar el casco histórico con el Bien de Interés Cultural del jardín de Santa Elena y su entorno- Plaza Sant Roc y Paseo de la Constitución- potenciando el turismo cultural y familiar que día a día se consolida en el municipio mediante la realización de talleres familiares, visita teatralizada, fomentar la artesanía local y las actividades turísticas a través de una muestra de artesanos y de turismo.

El lema de esta edición de la OMT fue “Turismo y Paz”, El Día Mundial del Turismo 2024 busca fomentar la concienciación respecto de la convergencia entre el turismo y la consolidación de la paz, al poner el acento en cómo los viajes, los intercambios culturales y las prácticas turísticas sostenibles pueden contribuir a la resolución de conflictos, la reconciliación y la promoción de la paz en todo el mundo.

El evento consistió en realizar una jornada matinal para celebrar el Día Mundial del Turismo. Por decreto de alcaldía del 28 de marzo de 2024 se adjudicó el contrato para la prestación del “Servicio de información y atención al público en la Oficina de Turismo de Mutxamel, visitas turísticas guiadas y teatralizadas, organización y gestión del Día Mundial del Turismo organizadas por la Oficina de Turismo”, a favor de la mercantil ESATUR XXI, S.L., que se encargó de la organización del evento.

A continuación, se detallan las actividades:

- ACTIVIDADES INFANTILES:

Taller de chapas con temática del patrimonio local

Taller de plantas aromáticas

Taller de construcciones recortables en cartulina de los azudes

Taller de Juegos tradicionales

- NOVEDAD VISITA TEATRALIZADA “Un cineasta en el jardín” en el jardín de Santa Elena con dos pases a las 11:00 y a las 12:00. Se requerirá inscripción previa.

- MUESTRA DE ARTESANOS LOCALES Y TURISMO

- DECORACIÓN: Decoración del espacio con plantas y montaje de un bodegón donde el público podrá hacerse fotos y subirlas a las Redes Sociales.

- SERVICIO DE PUBLICIDAD: diseño cartel A3 informativo de la actividad, diseño cartel horarios, impresión cartel A3, reparto carteles municipio.



- NECESIDADES TÉCNICAS: Sonorización del evento, Escenario, Infraestructuras: parasoles, mesas y sillas para los talleres y Mostra artesanos y turismo, 1 PMR portátil.

- **ACCIÓN 43: TURISMO GASTRONÓMICO**
- ✓ **REUNIÓN INFORMATIVA HOSTELEROS**

Se convoca una reunión informativa para valorar las campañas gastronómicas y decidir que campañas se realizarán, propuestas de mejora y sugerencias el pasado 15 de mayo de 2024 a las 17:00 en la sala Hera.

Asisten a la reunión 9 empresas y el presidente de la Asociación de comerciantes.

Las conclusiones de la reunión fueron:

III TAPAS CON TOMATE: No están interesados en realizarla, no lo ven en esas fechas, ni van a incluirlo en el menú ni como tapa.

I RUTA DE LOS ALMUERZOS: (MUTXATAPA: No se va a realizar se sustituye por esta ruta de los almuerzos). Se realizará en el mes de octubre del 4 de octubre al 20 de octubre de 2024, el menú incluirá OLIVAS, BOCATA, BEBIDA Y CAFÉ o cremaet, ENTRE 7€ Y 9€

XVI JORNADAS GASTRONÓMICAS, se mantienen las fechas a finales de noviembre, dado que antes es la Mostra de empresas y ese fin de semana ya vienen mucha gente. Las fechas serán del 22 de noviembre al 1 de diciembre de 2024. Se indica la libertad de poder participar los días que quiera el restaurante. Potenciar los productos Km cero, propios de Mutxamel (huerta, pan, embutido, vinos D.O. Alicante,...)

VII JORNADAS DE LA CUCHARA (se amplía para el 2025 en dos fines de semana tal y como se solicitaba en las encuestas de valoración). Las fechas serán del 6 al 9 y del 13 al 16 de marzo 2025 ampliándose a dos fines de semana. El precio para todos los menús será de 20€ + bebida.

- ✓ **CAMPAÑAS GASTRONÓMICAS**

VI JORNADAS DE LA CULLERA:

En esta campaña gastronómica que se llevado a cabo del 7 al 10 de marzo de 2024 han participado 7 establecimientos locales.

El total de menús servidos ha sido de 446 (a falta de contabilizar los datos de un participante). En líneas generales las jornadas han ido bien indicando que las fechas han sido adecuadas y que están satisfechos con la clientela que han tenido. Solicitan que se amplíe a dos fines de semanas, algunos establecimientos tuvieron que hacerlo por petición de los clientes.



I RUTA DE LOS ALMUERZOS

Las fechas de realización de la campaña de la Ruta I Ruta de los almuerzos: Almueza en Mutxamel fue del 4 al 20 de octubre de 2024.

En total se realizaron 610 almuerzos, según los datos suministrados por las empresas participantes.

El 98% de los encuestados indican estar satisfechos con la clientela que han tenido y que las fechas han sido las adecuadas.

Cómo sugerencias de mejora destacar que un establecimiento solicita se introduzca un sorteo de premios entre los participantes, mayor difusión y que se realicen 10 días durante todos los meses.

XVI JORNADAS GASTRONÓMICAS

Las fechas de realización de la campaña fueron del 22 de noviembre al 1 de diciembre del 2024.

Participaron 13 establecimientos de restauración y 1 pub que ofreció un coctel.

Se vendieron un total de 660 menús. La valoración fue positiva ya que el cliente habitual vuelve y se capta siempre clientela nueva.

La inscripción se realiza mediante formulario electrónico donde el establecimiento se compromete a:

- De acuerdo con la Legislación de Protección de Datos, Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016 y Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, le informamos que sus datos personales serán objeto de tratamiento, siendo el Responsable del tratamiento el Ajuntament de Mutxamel con CIF:P0309000H, con la finalidad de gestionar su inscripción a la actividad descrita, organizada por la Unidad de Turismo. Los datos serán tratados en ejercicio de las potestades atribuidas a la Entidad por la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, y por la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y el consentimiento del interesado. Se conservarán por el tiempo necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y en todo caso conforme a la legislación y los requerimientos aplicables a la conservación de la información por la Administración Pública. Podrá Vd. ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de los datos y limitación u oposición a su tratamiento y revocación del consentimiento, mediante instancia dirigida al Ayuntamiento por sede electrónica o registro general. También podrá dirigir dicha instancia a dpo@mutxamel.org.

La información adicional y detallada sobre protección de datos podrá consultarla en www.sedelectronica.mutxamel.org. Así como se autoriza el uso de comunicaciones via whastapp.



- Declaro bajo mi responsabilidad que el establecimiento cuenta con todos los permisos y licencias municipales necesarios y vigentes para el ejercicio de su actividad empresarial, conforme a la normativa aplicable

✓ **FERIA ALICANTE GASTRONÓMICA**

Del 27 al 30 de septiembre el ayuntamiento de Mutxamel ha participado con un stand institucional en la Feria Alicante gastronómica, dentro del espacio saborea Costablanca.

Mutxamel ha elaborado una gastronomía propia con un gran arraigo en los productos de la Huerta Alicantina, lo que la diferencia de los estilos culinarios actuales.

El producto estrella km cero es El tomate Muchamiel es el producto agrícola más conocido y apreciado de nuestra huerta, por su calidad y sabor. Destacan también el pan de Mutxamel cocido en horno de leña, los embutidos artesanales y la repostería son otros de los elementos gastronómicos que nos definen en la comarca. Destacar la ganadería de cabra propia que elabora sus quesos artesanales en Mutxamel donde destacan su larga trayectoria de premios. Mutxamel es conocido por sus productos artesanales de gran calidad y sabor al paladar.

Esta rica gastronomía puede degustarse en nuestros restaurantes locales de larga e histórica trayectoria culinaria.

Durante los cuatro días de ferias Mutxamel poné en valor su gastronomía local con su presencia en la zona de Costablanca con un stand promocional además de la realización de showcookings, catas y talleres de productos locales.

Se promocionaron las campañas gastronómicas de otoño como es la I Ruta de los Almuerzos: Almuerzo en Mutxamel con la mejor compañía y las ya consolidadas XVI Jornadas gastronómicas de Mutxamel y como no, el producto estrella, el tomate Muchamiel tuvo una presencia destacada. Así como degustaciones de Queso el de Sereix y embutido de Ximo y monas de pascua.

Se realizaron:

SHOWCOOKING: “Vieiras y langostino al aroma de Tomate Muchamiel” maridado con vino ALAGU Rosé de MG WINES Familia Miñano Gómez. RESTAURANTE CLUB DE GOLF BONALBA y la bodega MG WINES

CATAS Y TALLERES: Cata de quesería artesanal El de Sereix y Taller de mona de Pascua elaborada por José Manuel González Lloret de Bollipan/Forn Maestra.

Además, al visitar el stand podías hacerte una foto/selfie en nuestro stand, compartirla foto en el perfil de Instagram mencionando a: Facebook: Ajuntament de Mutxamel y Mutxamel Turismo o Instagram: MutxamelAyto y Mutxamelturismo

y con el hashtag #mutxamelesgastronomia y te llevabas una bolsa con forma de tomate.

También si estabas interesado en plantar tu propio Tomate Muchamiel es nuestro stand también podías recoger tu semilla.



✓ RED GASTROTURÍSTICA EXQUISIT

La Comunitat Valenciana cuenta con una cultura gastronómica de gran valor, recetas tan internacionales como los arroces o la paella, productos agroalimentarios diversos y de alta calidad, un sector hostelero consolidado.

La Ley 15/2018, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana reconoce la gastronomía propia como recurso turístico de primer orden. Un atractivo turístico que refuerza la esencia y los valores del estilo de vida que nos identifica como destino mediterráneo: hospitalario y saludable, reflejo de Humanidad. La gastronomía es hoy un segmento de oportunidad para el posicionamiento turístico, un producto que contribuye a la sostenibilidad y al desarrollo territorial y que aporta importantes beneficios intersectoriales.

TURISME CV impulsa el turismo gastronómico contando con todos los agentes de la “cadena de valor” con un enfoque compartido por un buen número de iniciativas y proyectos -públicos y privados- surgidos desde diferentes ámbitos del turismo y la gastronomía y que engloba desde la alta cocina a productos experienciales en el territorio como el enoturismo, agroturismo, oleoturismo y pescaturismo.

La marca “Comunitat Valenciana – L’Exquisit Mediterrani” es el elemento central que representa los valores de nuestra gastronomía de excelencia: lo más exquisito del Mediterráneo. Sobre ella pivotan los mensajes y acciones promocionales de experiencias turísticas vinculadas a nuestra gastronomía valenciana, con parámetros de calidad y autenticidad.

La Red GastroTurística CV es el instrumento de gobernanza colaborativa de TURISME CV que, desde 2019, integra a los agentes en red. Conecta iniciativas y sinergias en el territorio a partir de los 10 centros de la Red de CdT e Invat-tur.

La Red GastroTurística CV cuenta con más de 100 entidades y destinos turísticos que están colaborando a través de acciones, propias o en colaboración, y coordinando sus programas.

Tal y como indica el documento de Procedimiento de adhesión:

Las entidades públicas y entidades sin ánimo de lucro interesadas en el fomento de la gastronomía y el turismo gastronómico de la Comunitat Valenciana podrán adherirse a la Red GastroTurística CV, para integrar los eventos y acciones gastronómicas de interés para el turismo que promueven en su ámbito de actuación, cuya finalidad sea la protección del valor de la gastronomía propia de la Comunitat Valenciana, como recurso turístico de primer orden, y la difusión y desarrollo de la excelencia del producto turístico gastronómico.

Por lo que el 29 de abril de 2024 el Ayuntamiento de Mutxamel se adhiere a la Red GastroTurística CV, para integrar los eventos y acciones gastronómicas de interés para el turismo que promueven en su ámbito de actuación, cuya finalidad sea la protección del valor de la gastronomía propia de la Comunitat Valenciana, como recurso turístico de primer orden, y la difusión y desarrollo de la excelencia del producto turístico gastronómico .



2.5 TURISMO EDUCATIVO

A lo largo del año se realizan diferentes visitas guiadas a los centros educativos de la localidad en coordinación con la Concejalía de Educación y la Concejalía de Medio Ambiente.

Durante el mes de febrero- 19 de febrero de 2024- se realizó VISITA ERAMIUS AL IES MUTXAMEL, por el casco antiguo y torre de defensa.

Durante el mes de marzo se realizaron las Visitas institucionales. Los centros educativos se desplazan a las dependencias municipales para conocer su funcionamiento y que es lo que pueden encontrar.

Los días 5, 12 y 26 de marzo recibimos la visita de los tres centros escolares del municipio. Les dimos como agradecimiento a su visita unas libretas para que anotarán los que más les gusta de su municipio.

Durante el mes de abril dentro del programa de educación ambiental en centros educativos realizado por la concejalía de Medio Ambiente se les realiza desde la Concejalía de Turismo una visita guiada al assut de Mutxamel y al centro de Interpretación de les Fontetes.

DOS GRUPOS POR DÍA: 11:00 primer grupo y 12:00 segundo grupo.

12 DE ABRIL: CEIP MANUEL ANTÓN 5º PRIMARIA

19 DE ABRIL: CEIP EL SALVADOR 5º PRIMARIA

26 DE ABRIL: CEIP ARBRE BLANC 5º PRIMARIA

Objetivo: Que conozcan el funcionamiento del azud, el sistema de riego tradicional, sus usos y costumbres, su riqueza vegetal e histórica.

Durante el mes de noviembre se coordinó con la Concejalía de Educación las visitas a los tres colegios del municipio con la Visita teatralizada “El secreto de las dos Torres”. Destinatarios: alumnos de 4ª PRIMARIA CEIPs de Mutxamel.

4 Y 7 DE NOVIEMBRE: CEIP MANUEL ANTÓN

11 Y 14 DE NOVIEMBRE: CEIP EL SALVADOR, se realizaron ambas visitas el 14 de noviembre

18 Y 21 DE NOVIEMBRE: CEIP ARBRE BLANC

Objetivo: La visita trata de llamar la atención del alumnado de una forma divertida a través del juego (gymcana) para que aprendan a valorar y conocer el patrimonio local poniendo en valor diferentes recursos turísticos del municipio.

Descripción: Visita teatralizada con dos personajes que se realiza por el casco antiguo de Mutxamel, comprende parte del trazado de la antigua acequia Mayor que transcurre entre las dos torres de defensa ubicadas en el casco antiguo: la Torre Ferraz y la Torre de Mutxamel.



Ambas Torres están declaradas Bien de Interés Cultural. A la finalización de la visita se les hará entrega de un diploma acreditativo.

Nº de visitas: 6 visitas teatralizadas por curso académico. Se podrán solicitar 2 visitas teatralizadas por colegio.

Horario: 10:00h.

Duración: 1 hora aprox.

Punto de encuentro: Plaza Sant Roc.

Punto de llegada: Plaza Nova., en total se contrataron 6 visitas.

2.6 ASISTENCIA A FERIAS Y PUNTOS DE INFORMACIÓN

2.6.1 FITUR MADRID

24 AL 28 DE ENERO 2024

Para la edición del 2024 desde la Concejalía de Turismo del ayuntamiento de Mutxamel se han realizado las gestiones para participar con el Patronato de Turismo Costblanca en el stand, realizando diferentes acciones:

PRESENTACIÓN VIDEO WALL

Mutxamel en 360º: tour virtual y vídeo promocional

Pabellón 7 stand 7b01, el miércoles 24 de enero 12:00

El Pleno del Ayuntamiento en fecha 28 de julio de aprobó El Plan Estratégico de Turismo Inteligente de Mutxamel 2022-2025. El objetivo principal del Plan es convertir al municipio en un destino turístico, así como trabajar en línea del modelo de destino Turístico Inteligente. En el Plan de Acción Mutxamel Estratégico DTI se definen los Ejes Estratégicos sobre los que se basa el Plan Estratégico de Turismo Inteligente de Mutxamel. En el Eje de Accesibilidad, dentro del ámbito de actuación de ACCESIBILIDAD UNIVERSAL, se engloba la acción 17: Virtualización de contenidos turísticos, apostando por adaptar los recursos turísticos bajo pautas de accesibilidad e incrementar el atractivo del destino, mediante la utilización de la tecnología.

Por ello desde la Concejalía de Turismo se han suscrito los derechos de uso de la plataforma para dispositivos móviles durante 4 años. La aplicación se denomina Lookish TG. Esta APP está disponible el store de Android e IOS, y es gratuita.

Es una aplicación que nos permite visitar el municipio sin movernos de casa gracias a la realidad virtual, que no invita a descubrir los recursos turísticos y organizar el viaje. Todo en realidad virtual y con la información oficial del destino y con acceso directo a la agenda de eventos.

El proyecto ha englobado:

- Audio-guías en tres idiomas (castellano, valenciano e inglés)



- Colocación de códigos QR dinámicos en los recursos y oferta turística.
- Fotografías panorámicas en 360°
- Vídeo promocional 360°
- Fichas de cada uno de los recursos turísticos
- Incorpora un mapa interactivo con la geolocalización del usuario, así como los puntos de interés y recursos turísticos de la app.
- La APP está adaptada para uso en gafas de Realidad Virtual.
- Opción de visualizar el tour virtual o video 360° fuera de la App.
- Planificador de visitas: El propio usuario podrá organizar varios itinerarios personalizados y guardarlos en la misma app.
- Avisos y Alertas: permite la gestión y envío de avisos y alertas en forma de notificaciones push. El usuario verá la comunicación en el idioma que tenga configurado la app.

ACTUACIÓN STAND FITUR LGTBQ+

Gira del Musical: ATREVETE El Musical.

Día: SÁBADO 27 DE ENERO 2024

Horas: 12.30, Duración: 30 minutos

El Musical se ha pre-estrenado recientemente en Mutxamel con gran éxito y en colaboración con la concejalía de cultura del Ayuntamiento de Mutxamel. El musical ha sido creado y producido por dos empresas de Mutxamel, y están cerrando las fechas del calendario de actuaciones para el 2024 en la Comunidad valenciana.

Breve sinopsis: Un grupo de jóvenes con diversidad afectiva, diferente orientación sexual y de identidad de género se enfrentan a sus problemas en las relaciones de pareja, con sus amigos y familiares. Se muestran los problemas a los que tienen que enfrentarse cada una de las siglas del colectivo LGTB. Se trata de un musical inédito con música original y con la producción musical de Nick Brine (productor de Oasis y Bruce Springsteen, entre otros).

En FITUR se realizó un extracto con algunas escenas y temas musicales. Se desplazaron 12 personas del equipo de Cinetika a Madrid para realizar la presentación del musical. Desde la Concejalía de Turismo se han tramitado las gestiones con el Patronato de Turismo Costablanca y la tramitación de los pases.

MOSTRADOR MUTXAMEL

El mostrador de información turística se integraba dentro del stand de Costablanca con los 32 municipios participantes de la provincia. El mostrador estaba rotulado con el nombre del municipio, que disponía de un tótem con un QR que redireccionaba a su guía turística y material promocional y folletos turísticos en formato físico.

Reuniones

Se mantuvieron diversas reuniones con el objetivo de promocionar y atraer visitantes al municipio de Mutxamel



Hotel Bonalba, Director de ventas

Posibilidad de realizar acción promocional directa en el hotel: Display más un detalle en la habitación.

En definitiva sumar sinergias entre el hotel y el municipio. Por lo que sería conveniente tener una reunión para determinar qué acciones se pueden realizar con el Director de ventas y el director del Hotel.

2.6.2 VI FERIA DEL TOMATE MUCHAMIEL

Se atendió el punto de información del Ayuntamiento de Mutxamel durante los días 19 y 20 de julio en horario de 19:30 a 22:30.

El folleto más solicitado fue el de gastronomía.

2.6.3 XVII MUESTRA DE EMPRESAS Y MERCADO MEDIEVAL

Del 16 al 17 de noviembre 2024 se celebró en el casco antiguo y calles adyacentes la XVII Muestra de empresas y Mercado medieval de Mutxamel. Dada la nueva situación de la oficina de Turismo en el casco antiguo se realizó la apertura **de la oficina de Turismo en el horario de la feria.**

De 10:00 a 14:30 y de 17:00 a 22:00

De 10:00 a 14:00 y de 17:00 a 21:00

Así como realización de visitas guiadas a la Torre de Defensa e Iglesia

Sábado 16 de noviembre a las 18:00 y a las 20:00

Domingo 17 de noviembre a las 11:00 y a las 13:00

Reparto de calendarios del año 2025 con un total de 900 unidades.

Lo más solicitado fueron las guías gastronómicas que se repartieron 300 unidades.

2.6.4 VI JORNADAS DE ORIENTACIÓN FORMATIVA PARA EL EMPLEO

La actividad se realizó el 15 de marzo de 9:00 a 14:00 horas en el Parque Municipal El Canyar de les Portelles y tiene como objetivo ayudar a la juventud a diseñar su itinerario académico y profesional. Se instaló una carpa con información de los servicios municipales: Juventud, EPA, normalització lingüística y Turismo. Desde Turismo se facilitó información de los recursos turísticos y se animó a que el público nos siguiera en Redes Sociales, subiendo una historia con el abanico de Mutxamel y se lo regalábamos como detalle.

2.6.5 CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA FAMILIA

El 19 de mayo de 2024 de 10:30 a 14:00 se celebró en la ermita de Montserrat el Día Internacional de la Familia, las áreas de Familia, Turismo y Participación Ciudadana han unido tres actividades para dar aún más relevancia a esta jornada de convivencia.



Se atendió el punto de información turística y se realizó el taller de manualidades de recortable de la torre de defensa.

2.7 REALIZACIÓN DE PUBLICACIONES Y MATERIAL PROMOCIONAL

Se han realizado diversos materiales de merchandising como:

- Calendario del 2024 con imágenes del municipio, festivos y eventos locales. (1200 unidades)
- Bolsa de tomate plegables reutilizables (650 unidades)
- Delantales Mutxamel es gastronomía (192 unidades)

Reedición de las publicaciones de folletos modelo Costablanca de:

- Patrimonio (se incluye Hort de ferraz- jardín de santa Elena) (1000 unidades)
- Naturaleza y senderismo (se incluye Ruta Bonalba y camins de l'aigua, centro de Interpretación Les Fontetes) (1000 unidades)

3 PROGRAMACIÓN TURISMO 2024

A continuación, se describen las actividades organizadas desde la Concejalía de Turismo. En Mutxamel cuidamos de nuestro entorno y de quienes nos visitan. Por eso, todas nuestras visitas se realizan en grupos reducidos, garantizando así la preservación de los recursos naturales y culturales, una experiencia de calidad y un turismo sostenible que respeta la capacidad del destino.

Al finalizar la actividad, la persona responsable te invitará a seguir explorando Mutxamel a través de nuestra web www.turisme.mutxamel.org y de las Redes Sociales del Ayuntamiento, donde encontrarás más información sobre el municipio, sus tradiciones, su entorno y los mejores lugares para degustar nuestra gastronomía local.

El propósito de estas visitas es que descubras Mutxamel, disfrutes de su esencia y apoyes su economía local, contribuyendo así a un modelo de turismo más auténtico, cercano y sostenible.

ENERO 2024

FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO- FITUR- Stand Mutxamel del 24 al 28.

CI LES FONTETES - AZUD DE MUTXAMEL (apertura al público)

Domingo visita guiada: 28 de enero



Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

FEBRERO 2024

CI LES FONTETES - AZUD DE MUTXAMEL

Domingos visitas guiadas 4, 11, 18 y 25

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

MARZO 2024

CI LES FONTETES - AZUD DE MUTXAMEL

Domingos visitas guiadas 3, 10, 17, 24 y 31

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VI JORNADAS DE LA CUCHARA

Del 7 al 10 de marzo

ABRIL 2024

CI LES FONTETES - AZUD DE MUTXAMEL

Domingos visitas guiadas 11:00 y 12:00: 7, 14, 21 y 28 de abril.

Viernes escolares (bajo reserva) 10:00 a 13:00: 12, 19 y 26 de abril

RESERVADO: EDUCACIÓN AMBIENTAL EN CENTROS EDUCATIVOS: Salen caminando desde l'Azud de Sant Joan y llegan caminando por el río. Allí les espera el guía de Turismo. Visitarán primero la Casa de l'Assuter y luego subirán al centro de Interpretación Les Fontetes.

DOS GRUPOS POR DÍA: 11:00 primer grupo y 12:00 segundo grupo.

12 DE ABRIL: CEIP MANUEL ANTÓN 5º PRIMARIA

19 DE ABRIL: CEIP EL SALVADOR 5º PRIMARIA

26 DE ABRIL: CEIP ARBRE BLANC 5º PRIMARIA

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITAS GUIADAS JARDINES DE PEÑACERRADA (1er domingo de mes)

7 de abril a 11:00 y a las 12:00h

Punto de encuentro: Pl. del Poble Nou

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

TALLERES FAMILIARES URBANIZACIONES

LA HUERTA: taller collage decora tu tomate

21 de abril a 11:00 a 13:00h

Parque Infantil, C/ Castanyer

inscripcioneturismo@mutxamel.org



VISITAS GUIADAS TORRE DE DEFENSA (último domingo de mes)

28 de abril a las 11:00h

Punto de encuentro: Iglesia

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

MAYO 2024

VISITAS GUIADAS JARDINES DE PEÑACERRADA (1er domingo de mes)

5 de mayo a las 11:00 y a las 12:00h

Punto de encuentro: Pl. Poble Nou

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

TALLERES FAMILIARES URBANIZACIONES

BONALBA: Taller decora tu bolsa de tela

5 de mayo a las 11:00 a 13:00

Centro Comercial, C/ Vespre

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

CI LES FONTETES

Domingos visitas guiadas 11:00 y 12:00: 5, 12, 19 Y 26 de mayo.

Viernes escolares (bajo reserva) 10:00 a 13:00: 3, 10, 17, 24 y 31 de mayo

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITAS ERMITA DEL CALVARI CON MOTIVO DE LA VERA CREU

3 de mayo de 17:00 a 20:00

VISITA SANTA RITA CENTRO INTERPRETACIÓN LES FONTETES

17 de mayo a las 12:00

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITA TEATRALIZADA EN TREN DE LAS ERMITAS

19 de mayo a las 12:00h

Salida: Ayuntamiento de Mutxamel

Ruta circular, duración aprox. 1 hora.

Plazas limitadas. Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITAS GUIADAS TORRE DE DEFENSA (último domingo de mes)

26 de mayo a las 11:00h

Punto de encuentro: Iglesia

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org



TALLERES FAMILIARES URBANIZACIONES

RAVEL: Taller Torres de Mutxamel en 3D

26 de mayo de 11:00 a 13:00

PARQUE Infantil, C/ Pintor Maria Fortuny

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

JUNIO 2024

CI LES FONTETES: cerrado junio

VISITAS GUIADAS JARDINES DE PEÑACERRADA (1er domingo de mes)

2 de junio

11:00 y a las 12:00

Punto de encuentro: Pl. del Poble Nou

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITA TEATRALIZADA EN TREN DE LAS ERMITAS

9 de junio a las 12:00

Salida: Ayuntamiento de Mutxamel

Ruta circular, duración aprox. 1 hora.

Plazas limitadas. Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

TALLERES FAMILIARES URBANIZACIONES

RIO PARK: Taller de Pintura en Familia

16 de junio de 11:00 a 13:00

Tráete el lienzo y el atril.

Parque Infantil, C/ Pujada el Boter, frente al Centro Social Rio Park

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITAS GUIADAS TORRE DE DEFENSA (último sábado de mes)

29 de junio

20:00 h

Punto de encuentro: la Iglesia

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

JULIO 2024

CI LES FONTETES: cerrado julio

JARDINES DE PEÑACERRADA: cerrado julio



VISITA TEATRALIZADA CASCO ANTIGUO

“Misterios y leyendas en Mutxamel”

5 de julio a las 21:00H

Salida: Pl. Nova

Llegada: Ermita de Sant Antoni

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITAS GUIADAS TORRE DE DEFENSA (último sábado de mes)

27 de julio a las 20:00 h

Punto de encuentro: Tourist Info Mutxamel

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITA GUIADA EN TREN TURÍSTICO

28 de julio

Salidas a las 20:00 y a las 21:00h

Salida: Ayuntamiento de Mutxamel

Ruta circular.

Plazas limitadas. Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

AGOSTO 2024

CI LES FONTETES: cerrado agosto

JARDINES DE PEÑACERRADA: cerrado agosto

VISITA TEATRALIZADA CASCO ANTIGUO

“Misterios y leyendas en Mutxamel”

2 de agosto a las 21:00

Salida: Pl. Nova

Llegada: Ermita de Sant Antoni

Se recomienda reserva previa en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITA GUIADA EN TREN TURÍSTICO:

18 de agosto

Salidas a las 20:00 y a las 21:00

Salida: Ayuntamiento de Mutxamel

Ruta circular.

Plazas limitadas. Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITAS GUIADAS TORRE DE DEFENSA (último sábado de mes) * guía tourist

31 de agosto a las 20:00



Punto de encuentro: Tourist Info Mutxamel

SEPTIEMBRE 2024

HORARIO ESPECIAL FIESTAS: 10, 11 Y 12 septiembre de 10:30 a 13:30.

CI LES FONTETES: cerrado septiembre

VISITAS GUIADAS JARDINES DE PEÑACERRADA: cerrado septiembre

FERIA ALICANTE GASTRONÓMICA: Stand Mutxamel del 27 al 30 septiembre

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO: 29 septiembre

Pl. Sant Roc, Passeig Constitució.

PUNTO DE INFORMACIÓN TCA, VISITA TEATRALIZADA JARDINES DE SANTA ELENA

TALLERES, MOSTRA ARTESANOS

OCTUBRE 2024

I RUTA DE LOS ALMUERZOS

Del 4 al 20 de octubre

VISITAS GUIADAS JARDINES DE PEÑACERRADA (1er domingo de mes)

6 de octubre a las 11:00 y a las 12:00h

Punto de encuentro: Pl. del Poble Nou

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

CI LES FONTETES

Domingos visitas guiadas 11:00 y 12:00h: 6, 13, 20, 27 de octubre.

Viernes escolares (bajo reserva) 10:00 a 13:00: 4, 11, 18, 25 de octubre.

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITA TEATRALIZADA JARDINES DE SANTA ELENA

“Sueños de un cineasta en el jardín”

20 de octubre a las 11:00

Punto de encuentro: Pl. Sant Roc-Jardín de Santa Elena

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITA TEATRALIZADA CASCO ANTIGUO

“Misterios y leyendas en Mutxamel”

25 de octubre a las 20:00

Salida: Pl. Nova

Llegada: Ermita de Sant Antoni



Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITAS GUIADAS TORRE DE DEFENSA (último domingo de mes)

27 de octubre a las 11:00

Punto de encuentro: Tourist Info Mutxamel

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

NOVIEMBRE 2024

VISITAS GUIADAS JARDINES DE PEÑACERRADA (1er domingo de mes)

3 de noviembre a las 11:00 y a las 12:00

Punto de encuentro: Pl. del Poble Nou

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

CI LES FONTETES

Domingos visitas guiadas 11:00 y 12:00: 3, 10, 17, 24 de noviembre.

Viernes escolares (bajo reserva) 10:00 a 13:00: 8, 15, 22, 29 de noviembre.

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITA TEATRALIZADA JARDINES DE SANTA ELENA

“Sueños de un cineasta en el jardín”

10 de noviembre a las 11:00

Punto de encuentro: Pl. Sant Roc-Jardín de Santa Elena

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

APERTURA ESPECIAL TOURIST INFO POR LA MUESTRA EMPRESAS 16-17 NOVIEMBRE

Sábado 10:30 a 14:30 y de 17:00 a 22:00

Domingo de 10:30 a 14:30 y de 17:00 a 21:00

VISITAS MUESTRA EMPRESAS (2) - GUIADAS TORRE

VISITAS GUIADAS TORRE DE DEFENSA (último domingo de mes)

24 de noviembre a las 11:00

Punto de encuentro: Tourist Info Mutxamel

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITA TEATRALIZADA EN TREN DE LAS ERMITAS

24 de noviembre a las 12:00

Salida: Ayuntamiento de mutxamel

Ruta circular, duración aprox. 1 hora.

Plazas limitadas. Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org



DÍA DE LAS CIUDADES EDUCADORAS Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD

30 de noviembre a las 11:00

Salida: Pl. del Poble Nou

Visita guiada y traducida en lengua de signos a los jardines de peñacerrada

GASTRONOMÍA:

XVI JORNADAS GASTRONÓMICAS del 15 al 24 de noviembre.

DICIEMBRE 2024

VISITAS GUIADAS JARDINES DE PEÑACERRADA (1er domingo de mes)

1 de diciembre a las 11:00 y a las 12:00h

Punto de encuentro: Pl. del Poble Nou

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

CI LES FONTETES

Domingos visitas guiadas 11:00 y 12:00: 1, 15, 22 y 29 de diciembre.

VISITA TEATRALIZADA JARDINES DE SANTA ELENA

“Sueños de un cineasta en el jardín”

15 diciembre a las 11:00

Punto de encuentro: Pl. Sant Roc-Jardín de Santa Elena

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITA LOS BELENES

Sábado 14 de diciembre a las 18:30

Domingo 22 de diciembre a las 18:30

Sábado 28 de diciembre a las 18:30

Punto de Encuentro: Tourist Info Mutxamel

Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

TREN TURÍSTICO NAVIDEÑO “Sube al tren de la Navidad”

20 y 21 de diciembre

Salidas: 18:00, 19:00, 20:00 h

Salida: Ayuntamiento de Mutxamel

Ruta circular.

Plazas limitadas. Inscripciones en inscripcioneturismo@mutxamel.org

VISITAS GUIADAS TORRE DE DEFENSA (último domingo de mes)

29 de diciembre a las 11:00



Punto de encuentro: Tourist Info Mutxamel

Inscripciones en inscripcionesturismo@mutxamel.org

Y para que conste a los efectos oportunos,

Mutxamel a fecha de la firma electrónica.

Fdo. Técnica de Turismo