



ÍNDICE

1. **TOURIST INFO MUTXAMEL**
 - 1.1 **ATENCIÓN AL PÚBLICO**
 - 1.2 **FUNCIONES PERSONAL INFORMADOR TOURIST INFO**
 - 1.3 **DATOS ESTADÍSTICOS**
 - 1.3.1 **ESTADÍSTICA ANUAL**
 - 1.3.2 **Nº PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE VISITAS**
 - 1.4 **FORMACIÓN**
2. **ÁREA DE GESTIÓN**
 - 2.1 **SUBVENCIONES**
 - 2.2 **CONVENIOS**
 - 2.3 **LICITACIONES**
 - 2.4 **RED DESTINOS TOURISTICOS INTELIGENTES-DTI**
 - 2.4.1 **ACCIONES REALIZADAS DESDE EL ÁREA DE TURISMO**
 - ACCIÓN 1: COMISIÓN TECNICA INTERDEPARTAMENTAL**
 - ACCIÓN 2: RENOVACIÓN CONTRATO SMART OFFICE**
 - ACCIÓN 4: IMPLANTACIÓN Q DE CALIDAD TURÍSTICA OFICINA DE TURISMO**
 - ACCIÓN 17: VIRTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS TURÍSTICOS**
 - ACCIÓN 31: NUEVA TOURIST INFO**
 - ACCIÓN 33. INCREMENTO DE ACCIONES PROMOCIONALES E INVERSION EN PUBLICIDAD ON-LINE**
 - ACCIÓN 38: TURISMO CULTURAL VISITAS GUIADAS, TEATRALIZADAS, TALLERES**
 - ACCIÓN 38 TURISMO CULTURAL: CELEBRACIÓN DÍA MUNDIAL DEL TURISMO**
 - ACCIÓN 43: TURISMO GASTRONÓMICO**
 - REUNIÓN HOSTELEROS**
 - CAMPAÑAS GASTRONÓMICAS**
 - FERIA ALICANTE GASTRONÓMICA**
 - RED GASTROTURÍSTICA EXQUISIT**
 - ADHESIÓN RUTA DEL VINO DE ALICANTE**
 - 2.5 **SOLICITUD DECLARACIÓN MUNICIPIO TURÍSTICO MUTXAMEL**
 - 2.6 **TURISMO EDUCATIVO**
 - 2.7 **PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y PUNTOS DE INFORMACIÓN**
 - 2.7.1 ***FITUR MADRID***
 - 2.7.2 ***VII FERIA DEL TOMATE MUCHAMIEL***
 - 2.7.3 ***XVIII MUESTRA DE EMPRESAS Y MERCADO MEDIEVAL***
 - 2.7.4 ***VIII JORNADAS DE ORIENTACIÓN FORMATIVA PARA EL EMPLEO***
 - 2.7.5 ***HOTEL BONALBA***
 - 2.7.6 ***OTRAS ACCIONES***
 - 2.8 **REALIZACIÓN DE PUBLICACIONES Y MATERIAL PROMOCIONAL**
3. **PROGRAMACIÓN ACTIVIDADES 2025**



1. TOURIST INFO MUTXAMEL

La **Oficina de Turismo** asume la misión de atención postventa al cliente que visita nuestro municipio, convirtiéndose, en la mayoría de los casos, en el primer punto de contacto que el turista establece con el destino. Por ello, resulta esencial ofrecer un servicio de calidad y excelencia, tanto en el trato personal como en la imagen transmitida del municipio.

Asimismo, la Oficina desarrolla una importante labor de atención “back-desk”, es decir, la gestión de solicitudes de información previa a la visita. Esta atención se realiza a través de diversos canales: correo postal, atención telefónica, correo electrónico, redes sociales y página web, entre otros. De igual modo, se llevan a cabo tareas de actualización de la información turística, mantenimiento de bases de datos (empresas turísticas, actividades, programas y eventos municipales), control de almacén, gestión de la página web de turismo, así como la tramitación de quejas y reclamaciones turísticas.

Objetivos de la Concejalía de Turismo

- Asumir y administrar las competencias turísticas que establece la normativa vigente.
- Impulsar la competitividad de Mutxamel como destino y fomentar la llegada de visitantes al municipio.
- Promocionar y dar visibilidad a Mutxamel en mercados turísticos tanto nacionales como internacionales.
- Organizar y gestionar la actividad turística local, incluyendo la planificación y ejecución de proyectos en este ámbito.
- Coordinar el desarrollo del proyecto DTI (Destino Turístico Inteligente) y la marca Q de Calidad Turística.
- Proporcionar servicios integrales de información y atención al visitante para mejorar su satisfacción y fidelización.
- Asegurar una gestión eficiente del presupuesto gestionando y controlando la ejecución del presupuesto municipal destinado a Turismo.
- Desarrollar y supervisar las tareas administrativas propias del área: tramitación de expedientes, elaboración de informes y propuestas, detección de necesidades del servicio, así como la gestión de contrataciones, adquisiciones de herramientas de trabajo y material promocional, incluyendo la tramitación de facturas.
- Promover iniciativas y soluciones que contribuyan al cumplimiento de los objetivos del área.
- Favorecer la comunicación interna y externa, coordinando y supervisando los servicios para garantizar el correcto funcionamiento y aplicar medidas correctoras cuando sea necesario.



CALIDAD TURÍSTICA





- Mantener una actualización continua de los conocimientos relacionados con el puesto.
- Velar por el uso adecuado, mantenimiento y conservación de los recursos materiales e instalaciones.
- Organizar y coordinar los recursos humanos, técnicos y materiales disponibles.
- Planificar, asignar y calendarizar las tareas y objetivos de la unidad, en coordinación con otros departamentos implicados.
- Supervisar y resolver incidencias dentro del equipo de trabajo.
- Orientar y formar al personal en el correcto desempeño de sus funciones.
- Participar en jornadas, reuniones y acciones formativas promovidas por distintas entidades relacionadas con el ámbito turístico.

Gestión y Coordinación Tourist Info Mutxamel

La Oficina de Turismo desempeña las siguientes funciones principales:

Planificación anual de la actividad turística

- Elaboración de actuaciones promocionales, campañas publicitarias y de redes sociales.
- Definición de materiales promocionales: folletos, soportes gráficos y reclamos publicitarios, tanto para ferias como para la atención postventa en destino (folletos multilingües, planos, etc.).
- Preparación, coordinación y asistencia a ferias turísticas, así como el envío de material promocional a ferias internacionales a través del Patronato de Turismo.
- Colaboración en la programación de actividades promocionales y de puesta en valor de los recursos turísticos, tales como visitas guiadas y teatralizadas, eventos o campañas gastronómicas.
- Tramitación de convenios y subvenciones (AVT, Patronato, entre otros).
- Inventariado de recursos turísticos, señalización y estudio de posibles usos.
- Relación con los profesionales del sector turístico local: hoteles, alojamientos turísticos y restaurantes.
- Información sobre subvenciones y sobre cursos de formación para la mejora del servicio al visitante.
- Disponibilidad de hojas de reclamaciones turísticas para los usuarios.

Seguimiento de la Realidad Turística Municipal

- Recogida y control de datos estadísticos de visitantes a la Oficina de Turismo.
- Análisis de la evolución del mercado turístico y detección de nuevas demandas o potencialidades.
- Realización de encuestas de satisfacción.





Durante el ejercicio 2025, la Concejalía de Turismo ha desarrollado la planificación del programa anual, con el objetivo de promocionar el destino y mejorar el producto turístico del municipio.

La relevancia del turismo como actividad económica y social hace necesario que la gestión del producto turístico no se base únicamente en criterios públicos, sino también en la colaboración y participación activa del sector privado. La actividad turística debe entenderse como parte de un conjunto interrelacionado que afecta a diversos sectores de la economía local y a la calidad de vida de la población.

Los valores de la Red Tourist Info se alinean plenamente con los de la Oficina de Turismo de Mutxamel, destacando por su profesionalidad, cultura corporativa y cumplimiento de la legalidad.

Además, el personal mantiene un firme compromiso con la prestación de servicios de calidad y la mejora continua, en concordancia con la Política de Calidad recogida en el Decálogo de Calidad, documento visible para el público y revisado periódicamente para adaptarse a la evolución de los sistemas de trabajo.

1.1 ATENCIÓN AL PÚBLICO TOURIST INFO MUTXAMEL

La apertura de la oficina de Turismo durante el año 2025 se realizó en el siguiente horario:

HORARIO DE INVIERNO

Del 20 de octubre al 22 de junio de miércoles a domingo de 10:30 a 13:30

HORARIO DE VERANO

Del 23 de junio al 19 de octubre de miércoles a sábado de 10:00 a 13:00

De forma telefónica a través del teléfono 683.58.99.17 y por Whatsapp, por mail: mutxamel@touristinfo.net, e inscripcioneturismo@mutxamel.org.

La oficina de Turismo se encuentra ubicada en la C/ Carmé, 1.

1.2 FUNCIONES PERSONAL INFORMADOR TOURIST INFO:

- Atención al público presencial, telefónica, whatsapp y correo electrónico.
- Realización de las visitas guiadas.
- Coordinación del listado de inscritos en las actividades que se realizan.
- Custodia llaves recursos turísticos y comunicación de apertura y cierre a los propietarios del recurso.
- Comunicación de incidencias en los recursos turísticos.
- Coordinación con la empresa concesionaria del transporte turístico.
- Mantenimiento del almacén e inventario.



- Cumplir con lo establecido en el convenio de la Red Tourists info: Estadísticas, correo Red Tourist Info, actualización de contenidos en la web de Comunitat Valenciana, encuestas de seguimiento y encuestas de verano.
- Promoción de las actividades turísticas, de ocio, culturales, deportivas, ... que se realizan en el municipio
- Asesoramiento de la información turística de la Comunidad Valenciana
- Generación de contenido en la web de turismo y las redes sociales Mutxamel Turismo
www.turismo.mutxamel.org
Facebook: Mutxamel Turismo
Instagram: Mutxamel Turismo
Google +: Tourist Info Mutxamel / Oficina de turismo de Mutxamel
You Tube: Canal Ayuntamiento – Turismo

1.3 DATOS ESTADÍSTICOS

1.3.1 ESTADÍSTICA ANUAL

La estadística anual **se computa en el horario de atención al público de la Tourist Info Mutxamel** y que está registrado en la aplicación Info Tourist Api de Turisme Comunitat Valenciana.

Durante el año 2025 la Oficina de Turismo ha experimentado un crecimiento muy significativo en el número de personas atendidas respecto al ejercicio anterior, consolidando una tendencia positiva en la afluencia de visitantes al municipio.

1. Personas atendidas

En 2025 se atendieron un total de **5.155 personas**, frente a las **2.636 personas registradas en 2024**, lo que supone un **incremento absoluto de 2.519 visitantes**, equivalente a un **aumento del 95,5%**. Este crecimiento refleja prácticamente una duplicación de la atención turística en comparación con el ejercicio anterior.

2. Procedencia de los visitantes

El crecimiento ha estado impulsado principalmente por el turismo nacional:

- **Visitantes nacionales 2024:** 2.467
- **Visitantes nacionales 2025:** 4.914
- **Incremento:** +2.447 personas (+99,2%)

En cuanto al turismo internacional:



- **Visitantes extranjeros 2024:** 169
- **Visitantes extranjeros 2025:** 241
- **Incremento:** +72 personas (+42,6%)

En términos porcentuales, el visitante nacional representó el **93,6% del total en 2024** y el **95,3% en 2025**, lo que indica un mayor peso del turismo nacional en la estructura global de visitantes. El turismo extranjero, aunque crece en valores absolutos, reduce ligeramente su peso relativo sobre el total.

3. Demandas de información

En relación con las consultas o demandas registradas:

- **Total demandas 2024:** 4.134
- **Total demandas 2025:** 4.933
- **Incremento:** +799 demandas (+19,3%)

Conclusión

El ejercicio 2025 se caracteriza por un **notable incremento de la actividad turística**, con un crecimiento cercano al 100% en el número de personas atendidas. Este aumento está impulsado fundamentalmente por el turismo nacional, mientras que el turismo internacional mantiene una evolución positiva, aunque más moderada.

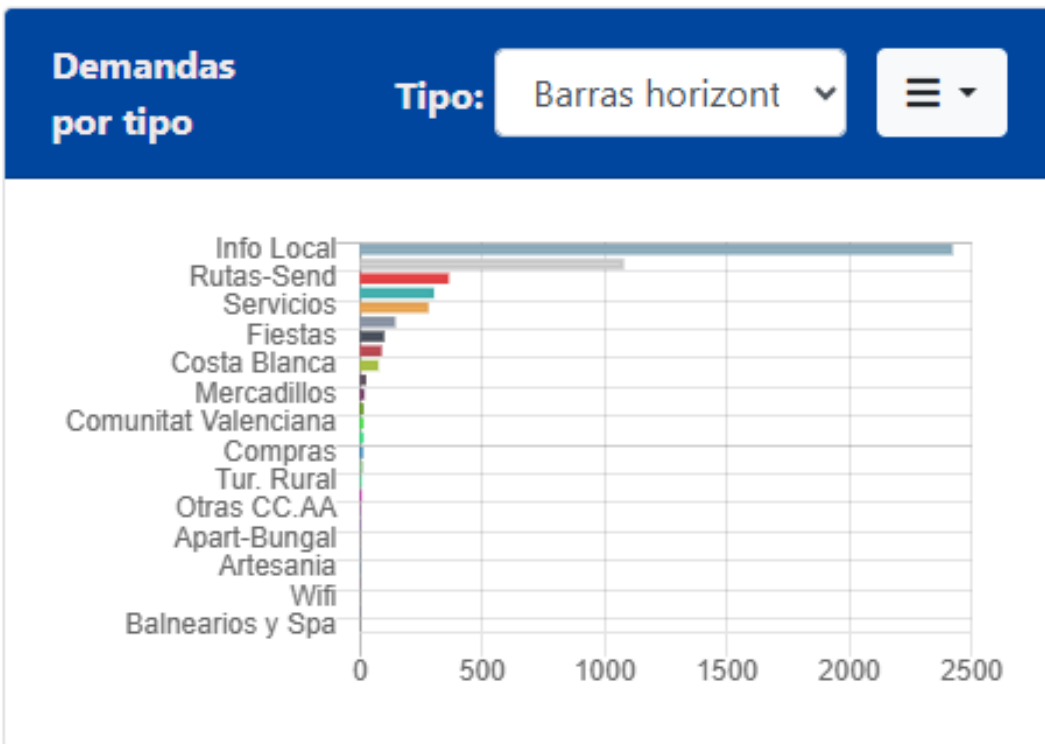
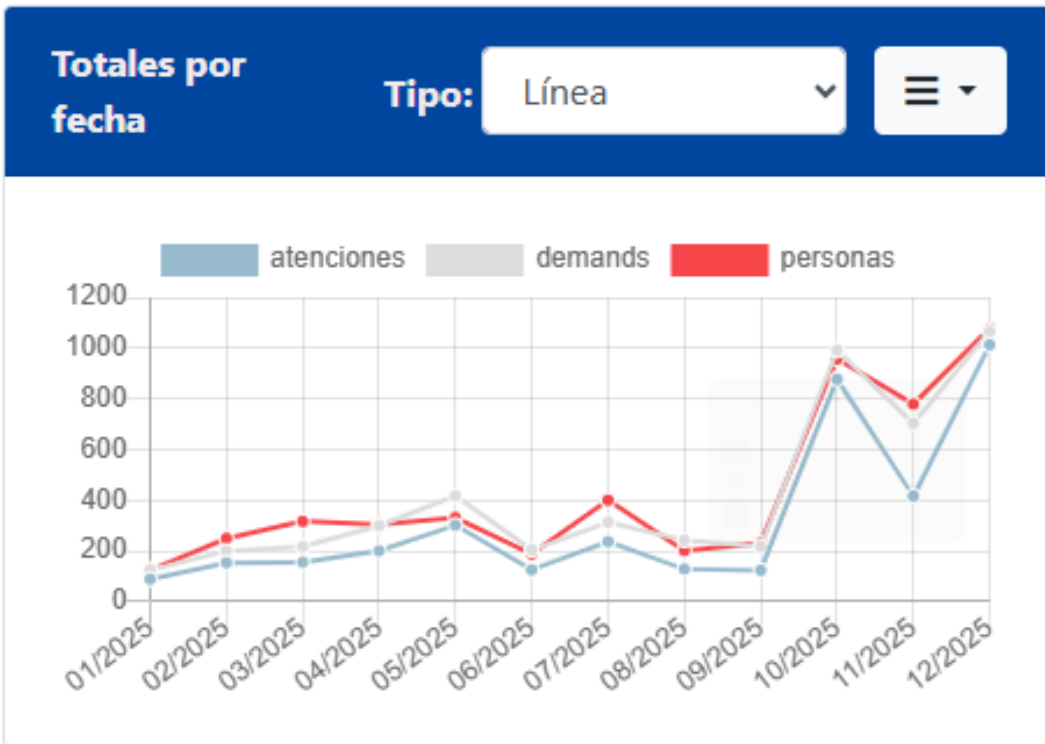
Asimismo, el incremento en las demandas de información, aunque significativo, ha sido proporcionalmente menor que el aumento de visitantes, lo que evidencia una mejora en la eficiencia del servicio o un cambio en el comportamiento informativo del visitante.

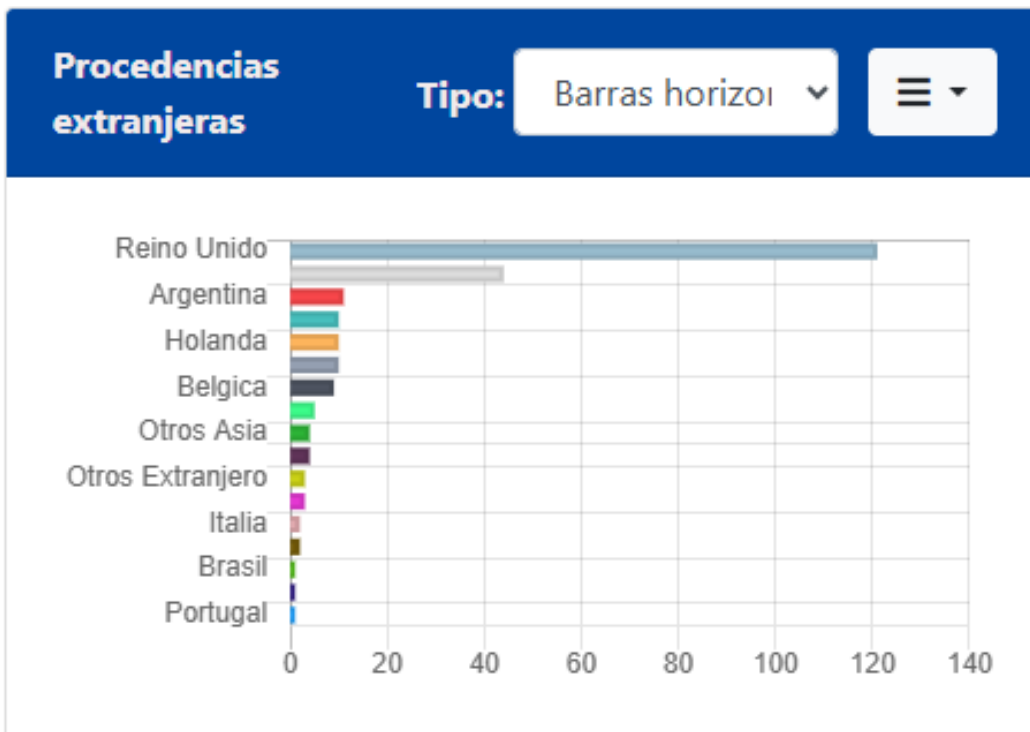
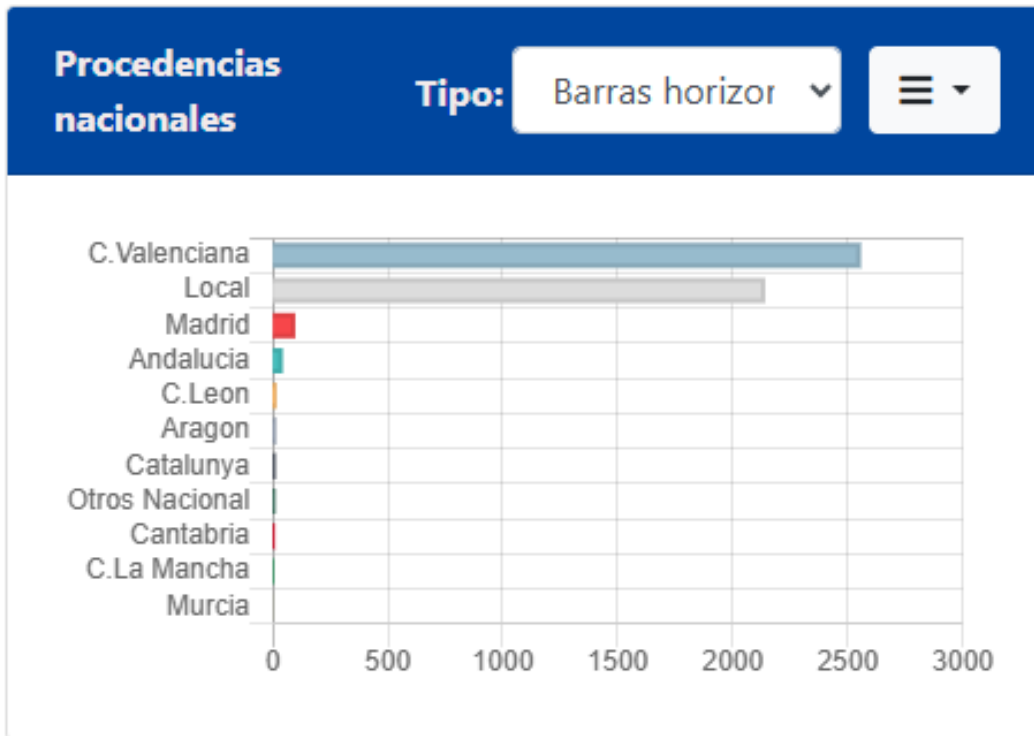
En conjunto, los datos reflejan un año de fuerte dinamización turística para el municipio y una consolidación del servicio prestado por la Oficina de Turismo.



CALIDAD TURISTICA









1.3.2 Nº PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE VISITAS

Durante el ejercicio 2025, el Programa de Visitas Guiadas —que incluye visitas guiadas generales, teatralizadas, educativas y actividades de senderismo— ha registrado un notable incremento en la participación respecto al año anterior.

En 2025 participaron un total de 3.179 personas, frente a las 1.771 personas registradas en 2024.

Evolución de la participación

Incremento absoluto: +1.408 participantes

Incremento porcentual: +79,5%

Este crecimiento supone un aumento cercano al 80% en la participación, consolidando el programa como uno de los principales instrumentos de dinamización turística y cultural del municipio.

Análisis de la evolución

El significativo incremento de participantes refleja:

Una mayor demanda de actividades organizadas y experiencias interpretativas.

Una creciente valoración del patrimonio local a través de propuestas guiadas.



El fortalecimiento de la oferta turística estructurada.
Una mayor capacidad de convocatoria y difusión del programa.

En conclusión, el Programa de Visitas ha experimentado en 2025 una evolución muy positiva, con un crecimiento sustancial en el número de participantes respecto a 2024. Este resultado confirma el interés creciente por las actividades culturales, educativas y de naturaleza promovidas desde el municipio, reforzando su papel como herramienta estratégica para la puesta en valor del patrimonio y la dinamización turística.

1.4 FORMACIÓN

Durante el año 2025 la Técnica de Turismo ha realizado diversos cursos de formación, con un total de 51 horas formativas.

- USO DE LA HERRAMIENTA DE LA GESTIÓN TOURIST INFO de 1,5 horas, Turisme Comunitat Valenciana
- 40ª REUNIÓN COMITE DE CALIDAD E INNOVACIÓN RED TOURIST INFO de 1,5 horas, Turisme Comunitat Valenciana
- TURISMO SOSTENIBLE PARA OFICINA DE TURISMO de 8 horas, Turisme Comunitat Valenciana.
- INGLÉS PARA LA ATENCIÓN AL PÚBLICO NIVEL B2 de 40 horas, Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

2. ÁREA DE GESTIÓN

2.1 SUBVENCIONES

Durante la anualidad 2025 el PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO COSTABLANCA no ha publicado ninguna línea de subvenciones para los ayuntamientos de la Provincia

2.2 CONVENIOS

VISITAS TORRE CAMPANAR E IGLESIA EL SALVADOR

Se ha suscrito convenio de colaboración Municipal con la Parroquia El Salvador para las visitas turísticas a la Iglesia y Torre de defensa, por importe de 1550€.

El horario de apertura al público para visitas:

INVIERNO de octubre a mayo:

miércoles y viernes de 10:00h a las 12:00h

Sábados de 17:30h a 20:00h

Domingos de 11:00h a 13:00h

Visitas guiadas: último domingo de mes a las 11:00h





VERANO de junio a septiembre
Jueves de 10:00h. a las 12:00h.
Sábados de 19:00h a 21:00h
Visitas guiadas: último sábado del mes a las 20:00h

A nivel estadístico durante el presente ejercicio, la torre ha registrado un total de 800 visitantes, lo que representa un incremento de 200 personas en comparación con la anualidad anterior. A esta cifra se añaden los 170 participantes en las visitas guiadas organizadas por la Concejalía de Turismo (noviembre 2024 a octubre de 2025), lo que eleva el número total de visitantes de la Torre de Defensa a **970 personas**.

Es importante señalar que, conforme a las condiciones de seguridad y a las características estructurales del edificio, se ha establecido una capacidad máxima de acceso a la Torre de Defensa de 15 personas por visita. Esta limitación responde a criterios de capacidad de carga, conservación patrimonial y accesibilidad, con el fin de garantizar una gestión sostenible del recurso turístico y una experiencia segura para los visitantes.

Mantener abierto este recurso es muy importante dado que es, por un lado necesario que el municipio disponga de recursos de primer orden visitables con horarios de apertura, por otro lado su gran importancia patrimonial (BIC), siendo actualmente la única torre defensiva de la Huerta visitable con un horario preestablecido.

2.3 LICITACIONES

2.3.1 “Servicio de información y atención al público en la Oficina de Turismo de Mutxamel, visitas turísticas guiadas y teatralizadas, organización y gestión del Día Mundial del Turismo organizadas por la Oficina de Turismo”.

La empresa adjudicada del servicio fue ESATUR MERCANTIL XXI,SL. La ejecución del servicio comenzó el 1 de abril de 2024 y finaliza el 31 de marzo de 2026.

Esta contratación ha permitido ampliar el servicio de atención al público en la Tourist Info Mutxamel 3 días a la semana con un total de 9 horas/semana así como la ejecución de las visitas guiadas y teatralizadas.

2.3.2 “Servicio de asistencia técnica de una Smart Office para el acompañamiento, seguimiento y actualización de indicadores del Plan director DTI 2022-2025 para el municipio de Mutxamel”.

La empresa adjudicada del servicio fue KLX GLOBAL SERVICES, SL. La ejecución del servicio comenzó el 1 de mayo de 2025 con una duración del contrato de dos años con la posibilidad de dos prórrogas anuales.





2.4 RED DESTINOS TOURISTICOS INTELIGENTES-DTI

El Plan Estratégico de Turismo Inteligente de Mutxamel 2022-2025, aprobado por el Pleno del Ayuntamiento en fecha 28 de julio de 2022, para un horizonte temporal de cuatro años, 2022-2025, el cual pretende integrar el modelo innovador y dinámico del DTI, proyecto vertebrador del territorio, con la asistencia técnica de la Oficina de Destinos Turísticos Inteligentes del INVATTUR. De esta manera, el Plan Estratégico de Turismo Inteligente propuesto por INVATTUR, estaría integrado y vertebrado con el Plan Estratégico de Turismo Inteligente de Mutxamel 2022-2025.

Se definen los objetivos que se enmarcan en el análisis y la planificación de nuevas acciones para Mutxamel en el ámbito turístico y en la línea DTI y que le permitan mejorar su competitividad turística genérica en este nuevo modelo.

El objetivo principal del Plan Estratégico es el convertir al municipio como un destino turístico y como segundo objetivo trabajar en la línea del modelo de Destino Turístico Inteligente. Como pilar básico de todas las actuaciones, figura el desarrollo y fomento de acciones desde el eje de la gobernanza y la participación. Implicando a todos los sectores del destino, empezando por el compromiso de la administración local, desde sus técnicos y funcionarios, al liderazgo por parte de la corporación municipal y contando con el tejido empresarial y la población residente.

El documento establece un cronograma del Plan de acciones para realizar en un horizonte temporal de 4 años, comenzando en el 2022 y finalizando en el 2025. Se propone una prórroga del plan para el 2026 a fin de alcanzar las acciones propuestas.

El resumen ejecutivo del Plan Estratégico está a disposición de la ciudadanía a través de la página web institucional www.ayto.mutxamel.org y en la web de www.turisme.mutxamel.org

2.4.1 ACCIONES REALIZADAS DESDE EL ÁREA DE TURISMO EN 2025:

➤ ACCIÓN 1: COMISIÓN TÉCNICA INTERDEPARTAMENTAL

Las funciones del comité técnico son:

- Seguimiento del grado de cumplimiento de las acciones contempladas en el Plan Estratégico de Mutxamel 2022-2025
- Calendarización de actuaciones.
- Constitución de un marco de comunicación interna entre las diferentes áreas del ayuntamiento.





Las reuniones del comité técnico serán convocadas por la Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Mutxamel. La convocatoria se enviará en un plazo mínimo de 7 días naturales.

Se modifican la composición de los miembros de la Comisión Técnica el 22 de agosto de 2025, quedando constituida de la siguiente forma:

MIEMBROS CON CARÁCTER PERMANENTE:

- Coordinadora del Comité Técnico y Técnica auxiliar de Turismo
- TAG JEFA SERVICIO JURIDICO ADMINISTRATIVO ASPE
- Técnica Auxiliar de Sostenibilidad Ambiental
- Jefe de Servicios y Mantenimiento
- Responsable de cultura, juventud y Turismo
- Técnica de Comunicación

MIEMBROS CON CARÁCTER NO PERMANENTE:

- Jefa de los servicios técnicos de Urbanismo, infraestructuras y mantenimiento
- Jefa de Servicio de Desarrollo Local, Empleo, Emprendimiento y Fondos Europeos.
- Jefa de servicio Bienestar Socio-Educativo
- Técnico de Deportes
- Técnico AEDL
- Jefa del servicio de Contratación y Patrimonio
- Intendente Jefe Policía Local
- Jefe de Servicio de Informática
- Responsable de fiestas, mayores, participación y deportes.
- Podrán participar asesores externos para estas reuniones del Comité Técnico Interdepartamental.

REUNIONES REALIZADAS DEL COMITÉ TÉCNICO INTERDEPARTAMENTAL

Reunión 17 de junio de 2025

Reunión 11 de diciembre 2025

➤ **ACCIÓN 2: RENOVACIÓN CONTRATO SMART OFFICE**

Se ha licitado el contrato de la prestación del servicio de asistencia técnica externa para el acompañamiento, seguimiento y actualización de indicadores del plan director DTI 2022-2025 en la Smart Office para el municipio de Mutxamel.

➤ **ACCIÓN: 4 IMPLANTACIÓN Q DE CALIDAD TURÍSTICA OFICINA DE TURISMO**





La oficina Tourist Info Mutxamel con fecha 27 de noviembre de 2025 ha obtenido la certificación “Q” de Calidad Turística, distintivo otorgado por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y avalado por la Secretaría de Estado de Turismo.

Esta certificación acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Norma UNE-ISO 14785:2015, específica para Oficinas de Información Turística, que regula los estándares de calidad en la prestación del servicio, la gestión interna, la cualificación del personal, la adecuación de las instalaciones y la actualización permanente de la información facilitada al visitante.

La superación del proceso de auditoría y evaluación implica:

- Implantación de procedimientos normalizados de trabajo.
- Garantía de seguridad, accesibilidad y correcta señalización de las instalaciones.
- Sistema de control y mejora continua del servicio.
- Formación y cualificación permanente del personal técnico.
- Protocolos de atención orientados a la satisfacción del visitante.

La certificación constituye un elemento diferenciador a nivel nacional, al integrarse la oficina dentro de la marca “Q” de Calidad Turística, reconocida como referente en el sistema turístico español. La obtención de este distintivo se enmarca dentro de la estrategia municipal de mejora continua y posicionamiento competitivo del destino. Entre sus principales implicaciones destacan:

- Refuerzo de la imagen de fiabilidad y profesionalidad del servicio de información turística.
- Consolidación de estándares homogéneos de calidad en la gestión turística local.
- Avance en los requisitos necesarios para optar al reconocimiento como Municipio Turístico Singular de la Comunitat Valenciana.
- Mejora del posicionamiento institucional para la captación de líneas de financiación autonómica y estatal destinadas a infraestructuras y servicios turísticos.

Este reconocimiento contribuye a estructurar una oferta turística basada en la calidad, la sostenibilidad y la diversificación, poniendo en valor el patrimonio cultural, gastronómico, natural y etnográfico del municipio.

Desde el punto de vista del usuario, la certificación garantiza:

- Atención profesional bajo criterios técnicos normalizados.
- Información veraz, actualizada y contrastada.
- Procesos de atención eficientes y orientados a la experiencia del visitante.
- Compromiso con la mejora continua del servicio.



CALIDAD TURÍSTICA





En conclusión, la obtención de la certificación “Q” de Calidad Turística por parte de la Tourist Info Mutxamel representa un hito relevante dentro de la planificación turística municipal. Supone la validación externa del sistema de gestión implantado y consolida una línea de trabajo orientada a la excelencia, la sostenibilidad y la competitividad del destino. Este logro fortalece el posicionamiento de Mutxamel como destino turístico de calidad, diversificado y diferenciado.

➤ **ACCIÓN 17: VIRTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS TURÍSTICOS**

Se licito el contrato MANTENIMIENTO TOURS VIRTUALES 360º “Suministro de una aplicación para móvil y virtualización de contenidos turísticos de Mutxamel”, a favor de la mercantil TOURISTINNOVACION360, S.L., el contrato de mantenimiento finaliza el 31/12/2026

<https://turisme.mutxamel.org/tours-virtuales/>

➤ **ACCIÓN 31: NUEVA TOURIST INFO**

La nueva ubicación de la Tourist Info en C/ del Carmé ha permitido un mejor servicio al ciudadano y al turista, además de mejorar la calidad del destino y hacer más fácil la estancia a los potenciales turistas. Se ha conseguido el cumplimiento de la certificación Q, ver ACCIÓN: 4- IMPLANTACIÓN Q DE CALIDAD TURÍSTICA OFICINA DE TURISMO

El contrato de arrendamiento se inició el 1 de diciembre de 2023, realizando la apertura el 16 de noviembre del 2024, siendo el plazo de ejecución del arrendamiento de 1 año, con la posibilidad de prórrogas anuales hasta un máximo de cuatro prórrogas necesarias, salvo renuncia expresa del arrendatario y tres prórrogas más de un año salvo oposición del arrendador.

➤ **ACCIÓN 33. INCREMENTO DE ACCIONES PROMOCIONALES E INVERSION EN PUBLICIDAD ON-LINE**

INFLUENCERS

Se contrató la promoción y difusión de los eventos de Mutxamel a través de la red social de Instagram de Places Alicante.

Objetivo: Promocionar los eventos de Mutxamel mostrando su oferta gastronómica, cultural y empresarial, atraer la participación de la población local y visitantes, y reforzar la imagen del municipio como destino de referencia. La difusión se realizará en colaboración con el Ayuntamiento de Mutxamel o el área de Turismo, según se precise.

Publicación del contenido: Los reels se publicarán una semana antes del inicio de cada evento, acompañados de historias previas para generar interés y publicaciones adicionales durante los días de celebración.

Acciones realizadas:





1. Reel Jornadas Gastronómicas de Mutxamel

- Grabación previa en algunos de los restaurantes participantes para mostrar su oferta y promocionar las jornadas.
- Captura de planos del entorno y de rincones emblemáticos de Mutxamel.
- Historias previas y durante el evento con recordatorios, menciones y etiquetas a los locales y al perfil oficial del Ayuntamiento.

2. Reel Mercado Medieval y Muestra de Empresas

- Creación de un reel conjunto que muestre el ambiente del Mercado Medieval y la participación de las empresas locales.
- Publicación de historias previas y durante el evento con el mismo formato de difusión.

Alcance:

Visualizaciones: 41 mil

Cuentas alcanzadas: 23 mil

Tiempo medio de reproducción 6.99s

Me gusta: 386

Veces que se ha compartido: 266

Veces que se ha guardado: 116

VÍDEO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

1. Antecedentes: La última campaña de promoción turística del municipio se realizó en el año 2021. Dicha campaña tuvo una elevada repercusión en redes sociales, logrando un amplio alcance y participación del público. No obstante, fue producida en un contexto condicionado por las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia de la COVID-19, lo que se refleja visualmente en múltiples escenas con uso de mascarillas, una imagen que ha quedado obsoleta y descontextualizada respecto a la actualidad.

Dado este contexto, surge la necesidad de actualizar la imagen promocional del municipio mediante una nueva campaña turística contemporánea, inclusiva y visualmente renovada.

2. Proceso de selección: Para el desarrollo de esta nueva campaña, se contactó con tres empresas especializadas en producción audiovisual y comunicación turística, a quienes se les solicitó la presentación de propuestas creativas adaptadas a los objetivos actuales de promoción del municipio.

Una vez analizadas las propuestas recibidas desde una perspectiva técnica, creativa y económica, se decidió contratar al profesional Carlos Serrano Pellín, en representación de la empresa Tallat Producciones.

3. Justificación de la elección: La decisión de seleccionar a Tallat Producciones se fundamenta en los siguientes aspectos:





3.1. Actualización de la imagen del destino: La propuesta de Tallat Producciones responde directamente a la necesidad de actualizar la imagen visual del municipio, presentando un enfoque fresco, dinámico y adaptado a los estándares actuales del marketing turístico.

3.2. Contenido audiovisual estratégico y multiformato: La campaña incluye la producción de un vídeo promocional principal de hasta 2 minutos de duración, así como cinco vídeos cortos (de unos 20 segundos cada uno) centrados en los diferentes productos turísticos del municipio. Este enfoque permite una mayor versatilidad en la difusión a través de redes sociales, medios digitales y soportes institucionales.

3.3. Adaptación lingüística: La edición multilingüe de todo el contenido audiovisual en castellano, valenciano e inglés, lo que garantiza una mayor accesibilidad y proyección internacional del destino.

4. Propuesta presentada: A continuación, se detalla la propuesta presentada por Tallat producciones:

“CAMPAÑA DE TURISMO MUTXAMEL

CONCEPTO: Queremos ser esa pausa. Un lugar donde cada experiencia se vive con intensidad y cada momento deja ganas de volver al lugar donde uno se sintió a gusto y sin prisas.

Para nosotros, ese tiempo de descanso, donde la mente puede respirar y salir de grandes preocupaciones de la rutina es un paréntesis. Y creemos firmemente que Mutxamel es ese lugar donde puedes vivir tu paréntesis y dónde vas a querer volver a repetir: por su gastronomía, por su clima, su cultura, sus fiestas, su gente cercana, el deporte y el senderismo.

PRESENTAMOS: Abre el paréntesis y quédate

GRÁFICAS: Hemos querido salirnos de la tipología de campañas que suelen seguir la misma línea y utilizar fotos donde salen personas, imágenes que transmiten más naturalidad. Utilizaremos el paréntesis como recurso para llamar la atención, para destacar el mensaje visual y dar continuidad a la campaña.

SPOT: El spot principal de esta campaña no será un vídeo promocional convencional. Nuestra intención es alejarnos de las fórmulas turísticas tradicionales para construir una pieza audiovisual emocional, cálida y cercana, que refleje la esencia de Mutxamel como ese “paréntesis” en la rutina al que siempre se quiere volver.

ESTILO VISUAL: Combinaremos planos cuidados, cinematográficos y llenos de luz con otros de estilo más doméstico, casi como un diario de viaje familiar. Esto aportará realismo y cercanía,





evocando momentos cotidianos de felicidad que cualquiera podría vivir en Mutxamel: desde una comida al aire libre hasta una tarde de senderismo o una sobremesa con música y risas.

NARRATIVA: El vídeo no seguirá una estructura lineal, sino que buscará transmitir sensaciones. Será un collage emocional de escenas, lugares, sonidos y gestos que muestran cómo Mutxamel puede ser ese refugio para desconectar y disfrutar de lo auténtico: su gente, su gastronomía, su cultura, sus paisajes.

OBJETIVO: Queremos que el visitante no vea Mutxamel solo como un lugar de paso, aunque también lo sea uno de los objetivos, sino como un destino en el que apetece quedarse. El vídeo busca dejar una huella emocional y despertar el deseo de vivir ese “paréntesis” personal en nuestro municipio.

MÚSICA ORIGINAL: Contaremos con una composición musical original, creada exclusivamente para esta campaña. La pieza acompañará toda la narrativa, aportando identidad propia al vídeo y reforzando su tono emocional.

PILDORAS: Además del spot principal, la campaña cuenta con una serie de píldoras audiovisuales que funcionarán como extensiones naturales del concepto “Abre el paréntesis y quédate”. Las hemos titulado “Pequeños Paréntesis”, y cada una de ellas representa una experiencia concreta que puedes vivir en Mutxamel.

Estas piezas están pensadas para redes sociales, con un enfoque más visual que narrativo. No tendrán un ritmo ágil ni un montaje sofisticado, sino que optan por una estructura sencilla, algunos casos con plano fijo, estética limpia y un mensaje directo. El diseño irá en sintonía con las cartelas gráficas de la campaña: color plano, tipografía clara y juegos de palabras que aporten cercanía, humor o doble lectura.

La clave de estas píldoras no es mostrar, sino evocar. Conectar con lo cotidiano, con lo entrañable, y hacerlo con una sonrisa.

ELEMENTOS REPRESENTATIVOS: En coherencia con los objetivos establecidos, las piezas audiovisuales de esta campaña incluirán elementos clave del patrimonio cultural, gastronómico, natural y experiencial de Mutxamel, con el fin de reforzar su identidad como destino auténtico y singular.

El casco antiguo, como reflejo de la historia urbana y el carácter mediterráneo del municipio.
Los principales monumentos, que aportan valor patrimonial y cultural al conjunto del entorno.
El campo de golf, como recurso deportivo de calidad, vinculado al turismo activo y de escapada.
El tomate de Mutxamel, producto emblemático relacionado con su tradición agrícola.
La quesería artesanal Sereix, exponente del saber hacer local y de la elaboración tradicional.
La miel, como parte del legado natural y productivo de la zona.
La tradición alfarera, símbolo del trabajo manual transmitido entre generaciones.



CALIDAD TURÍSTICA





El aeródromo, como elemento diferenciador asociado al ocio experiencial y a las actividades aéreas.

Estos contenidos estarán integrados de manera orgánica en las diferentes piezas de la campaña, garantizando así que no solo se transmita una imagen emocional del municipio, sino también una representación fiel y completa de los valores y recursos que hacen de Mutxamel un lugar único.”

5. Presupuesto: El presupuesto incluye: dirección creativa, guion y planificación; grabación y edición del spot principal; realización y edición de píldoras; diseño gráfico cartelas y adaptación formatos; locución profesional y música originas; trabajo actoral y dirección de actores; vestuario y atrezzo; coordinación de producción y desplazamientos de investigación; fotografía para cartelería.

6. Divulgación turística: La difusión se realizará a través de:

- Stand Patronato Turismo Costablanca en Fitur 2026, Alicante gastronómica y ferias de Turismo.
- Las Redes Sociales: Instagram, Facebook, Youu Tube,...
- Nota de prensa medios de comunicación.
- Web comunitat valenciana, web costablanca, web mutxamel

➤ **ACCIÓN 37: TURISMO CULTURAL VISITAS GUIADAS, TEATRALIZADAS, TALLERES**

Nombre de la acción: Visitas turísticas – guiadas, teatralizadas, talleres y tren turístico.

Fechas realización: a lo largo de todo el año

Descripción de la acción: Con motivo de la promoción y dinamización de los recursos turísticos del municipio se mantiene el programa de dinamización turística que consta de Visitas guiadas, visitas teatralizadas y visitas guiadas y teatralizadas en tren.

Todas las actividades son gratuitas.

Con el fin de garantizar la conservación del patrimonio y promover un turismo responsable, se han establecido unos aforos máximos para las visitas, respetando el recurso y siguiendo criterios de sostenibilidad.

Esta anualidad 2025 se realizó la contratación del servicio de **reservas de entradas para el tren turístico navideño**. Dado el número de plazas que se debían de reservar en el tren turístico navideño y debido al volumen de solicitudes recibidas por correo electrónico en ediciones anteriores y para poder organizar de manera más eficiente el servicio de gestión de reservas se acuerda con la Concejala de Turismo que el procedimiento de reserva de plazas para el tren turístico navideño se realice mediante reserva on-line estableciendo un precio de 0,50€ por persona, siguiendo el mismo procedimiento que las reservas de la casita de papa Noel que se realizan desde la concejalía de Cultura. Se propone incrementar el precio del tren





dado que muchas personas reservaban y luego no hacían uso del servicio, seguramente dado el bajo importe del coste del servicio.

➤ **ACCIÓN 38 TURISMO CULTURAL: CELEBRACIÓN DÍA MUNDIAL DEL TURISMO:**

Nombre de la acción: **Celebración del Día Mundial del Turismo**

Fechas de realización: 27 y 28 de septiembre y 4 y 5 de octubre de 2025

Horario: De mañana y tarde

Lugar: Municipio de Mutxamel.

Antecedentes: Desde el año 2013 se viene celebrando en Mutxamel el día Mundial del Turismo convocado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) que tiene como fecha oficial el 27 de septiembre.

Para el Día Mundial del Turismo de 2025, celebrado en Asia Meridional, se propone el siguiente lema: "Turismo y transformación sostenible". El lema se centrará en cómo el turismo, siendo el sector con la más amplia cadena de valor económico y la más profunda huella social, es un elemento crítico en el contexto de la respuesta al cambio climático y de la transformación socioeconómica para las personas y el planeta

Debido al crecimiento que ha experimentado el turismo, es importante concienciar a la población sobre la necesidad de hacer un turismo sostenible, que aporte beneficios a largo en el destino, ayudando al desarrollo. Las últimas celebraciones del Día Mundial del Turismo se han centrado precisamente en el turismo sostenible, con el lema "Viaja, disfruta, respeta".

Descripción de la acción:

Mutxamel celebra el Día mundial del Turismo poniendo en valor su patrimonio durante dos fines de semana del 27 y 28 de septiembre y del 4 y 5 de octubre de 2025 abriendo sus puertas a visitantes y residentes conozcan y disfruten del entorno en lugares tan emblemáticos como los Jardines de Santa Elena, las ermitas, jardines de Peñacerrada, torre de defensa, Centro de Interpretación Les Fontetes en formato visitas guiadas y teatralizadas, visitas de misterios y leyendas, visita en tren, y con la visita familiar el misterio de las dos torres con el objetivo de seguir fomentando el turismo cultural y familiar

Las visitas tuvieron un obsequio en la Tourist info Mutxamel para agradecer el interés y poder realizarse una foto en el photocall.

Por decreto de alcaldía del 28 de marzo de 2024 se adjudicó el contrato para la prestación del "Servicio de información y atención al público en la Oficina de Turismo de Mutxamel, visitas turísticas guiadas y teatralizadas, organización y gestión del Día Mundial del Turismo organizadas por la Oficina de Turismo", a favor de la mercantil ESATUR XXI, S.L., que se encargó de la organización de Día Mundial del Turismo.



Calendarización del evento:

Fecha: Visitas dos fines de semana 27 y 28 de septiembre y 4 y 5 de octubre

SÁBADO SEPTIEMBRE	27	TOURIST INFO 10:30 A 13:30 PHOTOCALL	11:00 VISITA GUIADA CASCO ANTIGUO (incluye visita al Jardín de Santa Elena)
		TOURIST INFO 18:00 A 20:00 PHOTOCALL	18:00 VISITA FAMILIAR EL MISTERIO DE LAS DOS TORRES
DOMINGO SEPTIEMBRE	28	TOURIST INFO 10:30 A 13:30 PHOTOCALL	11:00 Y 12:00 CENTRO INTERPRETACIÓN FONTETES-ASSUT VELL
		TOURIST INFO 18:00 A 20:00 PHOTOCALL	18:00 TREN RUTA DE LAS ERMITAS
SÁBADO 4 OCTUBRE			
		TOURIST INFO 10:30 A 13:30 PHOTOCALL	11:00 VISITA TEATRALIZADA JARDIN DE SANTA ELENA
		TOURIST INFO 18:00 A 20:00 PHOTOCALL	19:00 VISITA MISTERIOS Y LEYENDAS
DOMINGO 5 OCTUBRE			
		TOURIST INFO 10:30 A 13:30 PHOTOCALL	11:00 y 12:00 CENTRO INTERPRETACIÓN FONTETES-ASSUT MUTXAMEL
		TOURIST INFO 18:00 A 20:00 PHOTOCALL	11:00 VISITA JARDINES DE PEÑACERRADA 18:00 VISITA TORRE

➤ **ACCIÓN 43: TURISMO GASTRONÓMICO**

✓ **REUNIÓN INFORMATIVA HOSTELEROS**

Esta anualidad se realizó un sondeo durante los días 17, 18 y 19 de febrero 2025 visitando y llamando a los participantes de las ediciones anteriores para conocer su opinión y propuestas para las campañas gastronómicas del 2025.



La información de las empresas de hostelería se recaba de la web oficial de comercio donde aparecen las empresas dadas de alta. Además, las empresas que participen en las campañas gastronómicas deben declarar bajo su responsabilidad que el establecimiento cuenta con todos los permisos y licencias municipales necesarios y vigentes para el ejercicio de su actividad empresarial, conforme a la normativa aplicable.

✓ CAMPAÑAS GASTRONÓMICAS 2025

VII JORNADES DE LA CULLERA:

Nombre de la acción: 7ª edición de las Jornadas de la Cuchara

Fechas realización: Del 20 al 23 y del 27 al 30 de marzo 2025

Antecedentes: Las Jornadas de la Cuchara es un producto de turismo gastronómico que con el paso del tiempo se ha consolidado en el municipio. Se celebran en estas fechas como continuidad de la festividad Local del Milagro de la Lágrima y Mig Any.

En la edición de año 2024 participaron 7 establecimientos y se vendieron un total aproximado de 500 menús. En esta edición participaron 9 establecimientos.

Descripción de la acción: Con la realización de la 7ª edición de las Jornadas de la Cucharas se quiere seguir potenciando y apoyando al sector turístico y cumplir con el proyecto de Mutxamel Gastronómico como medida de dinamización del turismo gastronómico y promoción de los platos típicos de cuchara.

Los menús se estructuran con diferentes tipos de entrantes, un plato de cuchara y postre, ofrecido a un precio cerrado para todos los establecimientos. Tras consultar con los establecimientos participantes se establece un precio de 25€ iva incluido, no incluyendo la bebida. Se decide incrementar el precio del menú en un 2% respecto al año anterior debido al incremento del coste de las materias primas y suministros.

Valoración: Tras recoger las encuestas de valoración de los participantes en las VII Jornadas de la Cuchara se obtienen un total de 499 menús vendidos.

Todos los participantes manifiestan:

En cuanto a satisfacción: estar satisfechos con la clientela que han tenido.

Referente a las fechas: Seis participantes indican que han sido adecuados, uno que el primer fin de semana al venir después de un festivo fue muy tranquilo pero el segundo fin de semana fue bien, uno que fue muy encima del día del padre y otro que indica que no han sido muy acertadas, pero que no puede opinar mucho porque tan sólo lleva seis meses abiertos.

Repercusión favorable: Todos manifiestan que ha repercutido de manera favorable, que han captado nuevos clientes.

Alguna sugerencia de mejora: Seis no proponen ninguna sugerencia, uno indica cambiar las fechas (por estar muy cerca el día del padre), uno incluir bebida aunque sea una por comensal, y por último más publicidad y que otras fechas más cercanas al invierno sería más adecuado.





II RUTA DE LOS ALMUERZOS

Nombre de la acción: 2ª edición de la Ruta del Almuerzo: ALMUERZA EN MUTXAMEL

Fechas realización: 3 al 19 de octubre de 2025

Antecedentes: Mutxamel cuenta con una sólida y reconocida tradición gastronómica. A lo largo del año, se han llevado a cabo diversas campañas orientadas a poner en valor su riqueza culinaria local. En este contexto, y tras la realización de una encuesta dirigida a los restauradores del municipio, se ha decidido dar continuidad a una de las iniciativas con mejor acogida: la Ruta de los Almuerzos.

Justificación de la campaña: La campaña tiene como objetivo destacar la importancia del almuerzo, una de las costumbres más arraigadas en la cultura gastronómica valenciana. Esta comida, que trasciende lo puramente alimenticio, se ha consolidado como un momento social de encuentro entre familiares y amigos, así como un reclamo para diversos colectivos como ciclistas, senderistas y motoristas. Tras sus rutas o actividades, estos visitantes encuentran en los bares y restaurantes de Mutxamel un espacio donde disfrutar de un almuerzo completo y de calidad, elaborado como especialidad de la casa en cada establecimiento participante.

Desarrollo de la campaña:

- Nombre de la campaña: I Ruta de los Almuerzos – Almuerzo en Mutxamel
- Fechas de realización: Del 3 al 19 de octubre de 2025, se amplió hasta el 26 de octubre (dadas las lluvias durante el fin de semana)
- Duración: 17 días
- Participación: Establecimientos locales de restauración

Descripción de la acción: Con la realización de la 2ª edición de Ruta de los almuerzos: ALMUERZA EN MUTXAMEL se quiere seguir potenciando y apoyando al sector turístico local, fomentar la cultura del almuerzo, una costumbre muy arraigada en la tradición valenciana. Cumplir con el proyecto de Mutxamel Gastronómico como medida de dinamización del turismo gastronómico y promoción de los bares y restaurantes locales.

El menú del almuerzo consistía en: olivas/encurtidos/salado, 1 bocadillo con varios ingredientes, 1 bebida y 1 café o cremaet, precio entre 7€ y 9€

Tras las gestiones realizadas para la captación de empresas interesadas en participar fueron 17 establecimientos de restauración.

Resultados: La valoración de la edición anterior en el 2024 fue muy positiva tanto por parte de los establecimientos participantes, que fueron 18 empresas, como por parte de los clientes. El 98% de los encuestados indican estar satisfechos con la clientela que han tenido y que las fechas han sido las adecuadas. Según los datos proporcionados por los negocios adheridos a la iniciativa, durante el período de campaña se realizaron un total de 610 almuerzos. Este dato





evidencia la aceptación y el éxito de la propuesta, consolidándola como una acción efectiva para dinamizar la economía local y promover el turismo gastronómico.

Durante la campaña del 2025 han participado un total de 17 empresas, y dado la alerta amarilla por lluvia, se decidió ampliar la campaña hasta el 26 de octubre. En total se vendieron 614 almuerzos. Por lo que se demuestra que la Ruta de los almuerzos se sigue afianzando en el municipio y sigue teniendo muy buena acogida.

Conclusiones: La Ruta de los Almuerzos se perfila como una herramienta clave para el fomento del turismo gastronómico en Mutxamel, al mismo tiempo que preserva y difunde tradiciones locales. Su impacto positivo justifica su continuidad en futuras ediciones, con potencial para ampliarse y convertirse en un referente dentro del calendario gastronómico de la provincia.

XVII JORNADAS GASTRONÓMICAS

Nombre de la acción: XVII Jornadas Gastronómicas de Mutxamel

Fechas de realización: del 21 al 30 de noviembre de 2025

Antecedentes: Las Jornadas Gastronómicas de Mutxamel se han consolidado con el paso de los años como una cita ineludible dentro del calendario turístico y culinario del municipio. Este evento, que combina tradición, producto local y creatividad, ha demostrado ser un motor de dinamización tanto para el sector hostelero como para la promoción de la identidad gastronómica mutxamelera.

Descripción de la acción: La XVII edición de las Jornadas Gastronómicas de Mutxamel tiene como objetivo seguir impulsando el proyecto “Mutxamel Gastronómico”, una iniciativa que busca poner en valor la cocina local como eje de atracción turística y herramienta de promoción del producto autóctono.

Mutxamel forma parte de Gastro Exquisit Mediterrani y de la Ruta del Vino de Alicante, dos sellos de calidad que refuerzan su compromiso con la excelencia culinaria y el patrimonio agroalimentario del territorio.

El evento mantendrá su duración de diez días, incluyendo dos fines de semana, para facilitar la participación tanto del público local como de visitantes. Además, se contará nuevamente con la colaboración de un pub local que ofrecerá un cóctel especial, ampliando las opciones de ocio y creando un ambiente más festivo.

Las Jornadas se complementarán con la promoción de la agenda cultural municipal y el programa de visitas guiadas, invitando al visitante a maridar gastronomía, cultura y ocio en una experiencia única.

Cada establecimiento participante fijará libremente el precio de su menú, fomentando la diversidad de propuestas culinarias.

Toda la información relativa al evento –cartel, menús, locales participantes y actividades complementarias– estuvo disponible en las redes sociales y la web del Ayuntamiento de Mutxamel, facilitando así la difusión y el acceso a esta cita gastronómica imprescindible del otoño.





Tras el formulario de inscripción enviado a las empresas de restauración del municipio para la participación en las XVII Jornadas gastronómicas se mostraron interesados 10 establecimientos y un pub. Dos establecimientos nos manifestaron que no podían participar en esta edición por problemas internos de funcionamiento del negocio.

Resultados: En la edición de 2024, celebrada del 22 al 30 de noviembre, participaron 12 establecimientos, que ofrecieron menús especiales durante diez días —incluyendo dos fines de semana—. Durante el evento se sirvieron 660 menús, lo que supuso un incremento del 11 % respecto a 2023 (587 menús), consolidando la buena acogida de la iniciativa entre residentes y visitantes.

En la edición de 2025 participaron 10 restaurantes y un pub, sumando 11 establecimientos, que ofrecieron sus propuestas gastronómicas dentro de la campaña. Durante esta anualidad se vendieron 418 menús.

Conclusiones: A pesar de contar con un menor número de establecimientos participantes respecto al año anterior, la iniciativa ha mantenido un volumen significativo de menús servidos, lo que confirma el interés del público por este tipo de propuestas gastronómicas y la consolidación del evento como una cita destacada dentro de la oferta culinaria local.

✓ **FERIA ALICANTE GASTRONÓMICA**

El ayuntamiento de Mutxamel licito el contrato del “Servicio de organización y gestión de la participación del Ayuntamiento de Mutxamel en la Feria Alicante Gastronómica” que se realizó los días 3 al 6 de octubre de 2026 en IFA Alicante. El contrato se ha adjudicado a favor de la persona física Érica Sánchez Rodríguez 33466339M, nombre comercial Smart Food Yanuq.

El servicio realizado incluye:

Organización junto con el área de Turismo de Mutxamel.

Merchandising: Diseño y creación de 700 bolsas y 300 bolígrafos.

Diseño, edición, maquetación y rotulación Stand 3x3. Decoración del Stand.

Organización de los 3 Showcookings, preparación, compra de materia prima y coordinación con Stand Costa Blanca.

Personal necesario para cubrir el Stand, ofrecer información y los productos del municipio con idiomas inglés, valenciano y castellano.

Compra de las materias primas necesarias para las degustaciones en el municipio:

Tomates variedad Muchamiel y Ñoras frutería Mutxamel. Quesos El del Sereix: Fresco, joven y madurado. Embutidos de cárnica: morcilla, morcilla blanca de trufa, y chorizo. Miel de La Granja de la miel. Pan de Mutxamel, coca salada, Coca boba de almendra, productos y aromáticas del mercado de Mutxamel .

Promoción y difusión en Redes Sociales.

Degustaciones:





Cada showcooking ha tenido un alcance de 60 personas.

Se han realizado 9 degustaciones en diferentes franjas horarias:

Tres degustaciones el día 3 de Octubre.

Dos degustaciones el día 4 de Octubre.

Dos degustaciones el día 5 de Octubre.

Dos degustaciones el día 6 de Octubre.

En cada degustación se han dado aproximadamente entre 80- 120 raciones a diferentes personas las cuales se les ha dado información del producto y se les ha invitado a conocer el municipio.

Se calcula que aproximadamente entre 500 y 800 personas pasaban por el stand al día.

Atenciones directas de solicitud de información:

Sábado: 420 personas.

Domingo: 460 personas.

Lunes: 160 personas.

Información más solicitada:

Producto del municipio y donde conseguirlo.

Recetas del municipio.

La Ruta de los almuerzos.

Las semillas de tomate y toda la información referente a ello.

Sugerencias de mejora:

Más semillas de tomate para el próximo año y un documento donde se explique cuando plantarlos y cuidarlos. Más eventos gastronómicos en el municipio.

✓ **RED GASTROTURÍSTICA EXQUISIT**

La Comunitat Valenciana cuenta con una cultura gastronómica de gran valor, recetas tan internacionales como los arroces o la paella, productos agroalimentarios diversos y de alta calidad, un sector hostelero consolidado.

La Ley 15/2018, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana reconoce la gastronomía propia como recurso turístico de primer orden.

Desde el 29 de abril de 2024 el Ayuntamiento de Mutxamel está adherido a la Red Gastro Turística CV, para integrar los eventos y acciones gastronómicas de interés para el turismo que promueven en su ámbito de actuación, cuya finalidad sea la protección del valor de la gastronomía propia de la Comunitat Valenciana, como recurso turístico de primer orden, y la difusión y desarrollo de la excelencia del producto turístico gastronómico. Se incluye el





logotipo de L'Exquisit Mediterrani en la publicidad que se realiza en cada campaña gastronómica.

✓ **ADHESIÓN RUTA DEL VINO DE ALICANTE**

Nombre de la acción: Adhesión a la Ruta del Vino.

Fecha realización: primeros de enero 2024

Antecedentes: El enoturismo se ha erigido en los últimos años como una de las ofertas turísticas más importantes y prósperas en España. Entre sus regiones, la provincia de Alicante, a través de la Ruta del Vino de Alicante, presenta un gran potencial de desarrollo económico y sostenible a través de dicha actividad.

El enoturismo no es una simple degustación de vino, sino un conjunto de factores socioculturales y ambientales que permiten dar respuesta a la búsqueda de una experiencia diferenciadora por parte del turista.

La Ruta del Vino de Alicante está conformada por diversos municipios pertenecientes a las comarcas del Medio y Alto Vinalopó, situadas al oeste de la provincia, y a las comarcas de la Marina Baja y Alta, localizadas al norte de la región. En particular, los municipios que componen la ruta enológica son: Algueña, Monóvar, Novelda, Pinoso, Salinas, Petrer, Villena y Elche, en las comarcas del Vinalopó, y Alcalalí, Alfàs del Pi, Benissa, Benigembla, Castell de Castells, Llíber, Murla, Senija, Parcent y Xaló, en las comarcas de la Marina. El territorio en el que transcurre dicha ruta se caracteriza por su potencial turístico, atesorando una variada oferta cultural, patrimonial y gastronómica. De hecho, la provincia de Alicante es considerada por el Plan de Espacios Turísticos de la Comunidad Valenciana como un territorio con capacidad para desarrollar productos turísticos que permitan diversificar su economía y, al mismo tiempo, contribuyan a la competitividad turística.

Concretamente en la Comarca del Alacantí: el origen de la DOP Alicante es la propia ciudad y su Huerta de la zona norte (áreas del Cabo de las Huertas y parajes con regadío tradicional en SanT Joan, Mutxamel, San Vicente etc que formaban parte del término).

Actualmente el cultivo ha desaparecido de la zona salvo un reducto mínimo en el entorno de la Finca San Gregorio y Morote. Pero quedan las torres protegidas, las viejas cavas de sus edificaciones y cientos de grabados y referencias sobre el importante cultivo y la presencia de las bodegas familiares.

La Ruta del Vino de Alicante está integrada por los municipios de la Vall de Pop, l'Alfàs del Pí, Villena, Salinas, Algueña, Pinoso, Monóvar, Petrer, Sax, Teulada-Moraira, Calpe, Sant Joan d'Alacant y Hondón de las Nieves todos ellos en la provincia de Alicante.

La Asociación de la Ruta del Vino de Alicante no excluye que otros municipios integrados en el marco territorial de los Vinos DOP Alicante, puedan adherirse a la Ruta del Vino de Alicante





bajo la supervisión y aprobación previa de la directiva de la asociación Ruta del Vino de Alicante. El objetivo de la asociación es el impulso turístico de las comarcas vinícolas en Alicante a través de la puesta en valor del patrimonio artístico-cultural de sus municipios, la gastronomía local y la oferta de servicios de calidad.

El 2 de julio de 2025 se aprueba la adhesión del municipio de Mutxamel a la Ruta del Vino y la carta de compromiso con el destino turístico Ruta del Vino de Alicante

2.5 SOLICITUD DECLARACIÓN MUNICIPIO TURÍSTICO

Desde la Concejalía de Turismo se han iniciado los trámites para la solicitud de Mutxamel como Municipio Turístico de la Comunidad Valenciana

Ley 15/2018, de 7 de junio, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana (LTOH, en adelante), contempla en su artículo 29 el Estatuto del Municipio Turístico (EMT), cuyo punto 2 determina que “se considera municipio turístico, y podrá acceder a vías de financiación específicas, aquel que cumpla los criterios y las obligaciones que reglamentariamente se establezcan”

La disposición transitoria primera del Decreto 203/2021, de 17 de diciembre, del Consell, de modificación del Decreto 5/2020, de 10 de enero, del Consell, de regulación del estatuto del municipio turístico (EMT) de la Comunitat Valenciana, establecía lo siguiente:

“1. Los municipios reconocidos como municipios turísticos conforme con el título III de la Ley 3/1998, de 21 de mayo, de la Generalitat, de turismo de la Comunitat Valenciana, dispondrán del plazo de un año, contado a partir de la entrada en vigor de este decreto, para acreditar su adaptación a los criterios y el cumplimiento de las obligaciones establecidos en el mismo. El transcurso de dicho plazo sin que se haya procedido a la citada acreditación llevará consigo la pérdida del reconocimiento de la condición de municipio turístico y de los derechos que les otorga su estatuto regulados en este decreto (...)”.

El 29 de diciembre de 2022 se produjo la pérdida de la condición de municipio turístico de Mutxamel.

El Decreto 5/2020 estableció solo un único tipo de municipio turístico. No obstante, la disposición adicional segunda de este Decreto contempla su evaluación y seguimiento, y establece que «el departamento del Consell competente en materia de turismo evaluará anualmente la aplicación de este decreto, proponiendo, en su caso, las medidas de modificación y mejora que considere oportunas». En esa evaluación del EMT se plantearon varias modificaciones del Decreto 5/2020, con el objetivo principal de flexibilizar los





criterios para el reconocimiento de la condición de municipio turístico, de manera que este reconocimiento se pueda ampliar a un mayor número de municipios de la Comunitat Valenciana, articulando la modificación del EMT en cumplimiento del apartado 2 del artículo 29 de la LTOH que señala que «el estatuto del municipio turístico podrá diversificar la condición de municipio turístico en virtud del grado de cumplimiento de los criterios y obligaciones establecidos».

Pues bien, mediante el Decreto 203/2021, de 17 de diciembre, del Consell, se procedió a modificar el Decreto 5/2020, de 10 de enero, del Consell, de regulación del EMT de la Comunitat Valenciana. De esta forma, se introdujeron las vigentes tres categorías de municipios turísticos, modificando, de igual forma, algunos de sus preceptos referidos a los criterios y obligaciones para adecuarlos a las nuevas categorías introducidas.

La Concejalía de Turismo ha trabajado con el objetivo de poder volver a recuperar esa condición de Municipio Turístico, las actuaciones que se han venido realizando desde la fecha han sido, a grandes rasgos, la aprobación del Plan Estratégico de Turismo Inteligente de Mutxamel, la adhesión a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes obteniendo el Nivel 1, la licitación del local y adecuación de la nueva oficina de turismo, la obtención de una certificación de Calidad Turística que se ha implantado en la Tourist Info, el convenio de colaboración de las visitas a la Torre como recurso de primer orden del municipio, establecer un horario de visitas en los recursos de primer orden, coordinar la apertura y cierre de estos recursos de primer orden, actualización de la web turística municipal, mantener un canal de difusión con las empresas de turismo del municipio, promocionar a través de diferentes canales así como la planificación regular de visitas guiadas a los recursos turísticos de primer orden,...

Pueden ser reconocidos con la condición de Municipio Turístico los destinos que acrediten el cumplimiento de unos requisitos concretos en cuanto a población turística, plazas de alojamiento turístico, recursos turísticos e importancia del turismo en la economía local.

La solicitud para obtener el Estatuto de Municipio Turístico la debe iniciar siempre el ayuntamiento interesado y Turisme Comunitat Valenciana dispone de un plazo de seis meses para resolver.

El expediente se presentó ante Consellería el 23 de diciembre de 2025.

2.6 TURISMO EDUCATIVO

Desde la Concejalía de Turismo se fomentan las visitas guiadas educativas entre la población escolar local dado que constituye una herramienta estratégica para la puesta en valor del patrimonio municipal. Al transformar los recursos turísticos en unidades didácticas vivas, se refuerza el sentido de pertenencia e identidad del alumnado,





garantizando la conservación del legado histórico y natural a través del civismo y el respeto hacia el entorno propio.

Determinadas visitas se coordinan con la Concejalía de Educación y la Concejalía de Medio Ambiente.

CONOCE TU AYUNTAMIENTO: CEIPS MUTXAMEL

Visita a la oficina de Turismo

10 de marzo 2025 CEIP El Salvador: 3 clases, 68 alumnos

11 de marzo 2025 CEIP Arbre Blanc: 3 clases, 68 alumnos

17 de marzo 2025 CEIP Manuel Antón: 3 clases, 40 alumnos

VISITAS ASOCIACIONES Y/O CENTROS EDUCATIVOS

VISITAS CENTRO DE INTERPRETACIÓN LES FONTETES :CEIPS MUTXAMEL

28 de marzo 2025: CEIP El Salvador

4 de abril 2025: CEIP Manuel Antón

11 de abril 2025: CEIP Arbre Blanc:

Material didáctico: Camins d'aigua.

Actividad coordinada con la Concejalía de Sostenibilidad Ambiental.

Objetivo: Que conozcan el funcionamiento del azud, el sistema de riego tradicional, sus usos y costumbres, su riqueza vegetal e histórica y la red de Camins d'aigua.

VISITAS ESCUELA URBANA CASA DE LA JUVENTUD MUTXAMEL

23 julio 2025: Visita guiada Santa Elena y mercado (duración aprox.1 hora)

Punto de encuentro: Pl. Sant Roc a las 10:30

25 julio 2025: Visita guiada casco antiguo e Iglesia (duración aprox. 1 hora 30 minutos)

Punto de encuentro: Tourist Info Mutxamel a las 10:30

VISITA JARDINES DE PEÑACERRADA Y SANTA ELENA

12 de diciembre 2025: VISITA IES ALLUSSER CICLO JARDINERIA. 30 PERSONAS.

5 de diciembre 2025: VISITA CENTRO DR. ESQUERDO (DIPUTACIÓN DE ALICANTE)

VISITA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE RUGBY XV FEMENINO "LAS LEONAS"

16 de abril 2025

Personas: 42

Duración: 2 h. Traslado en autocar

Recogida 10:30 en Hotel Bonalba

Llegada a Mutxamel 10:45 aprox, C/ Francisco Martínez Ots- Centro Social

Regreso a Bonalba 12:45 C/ Francisco Martínez Ots – Centro Social

Recepción alcalde y visita casco antiguo de mutxamel, ruta circular





VISITAS TEATRALIZADAS EL SECRETO DE LOS DOS TORRES

Durante el mes de noviembre se coordinó con la Concejalía de Educación las visitas a los tres colegios del municipio con la Visita teatralizada “El secreto de las dos Torres”.
Destinatarios: alumnos de 4ª PRIMARIA CEIPs de Mutxamel.

3 Y 4 DE NOVIEMBRE 2025: CEIP MANUEL ANTÓN

10 Y 11 DE NOVIEMBRE 2025: CEIP EL SALVADOR

17 Y 18 DE NOVIEMBRE 2025: CEIP ARBRE BLANC

Objetivo: La visita trata de llamar la atención del alumnado de una forma divertida a través del juego (gymcana) para que aprendan a valorar y conocer el patrimonio local poniendo en valor diferentes recursos turísticos del municipio.

Descripción: Visita teatralizada con dos personajes que se realiza por el casco antiguo de Mutxamel, comprende parte del trazado de la antigua acequia Mayor que transcurre entre las dos torres de defensa ubicadas en el casco antiguo: la Torre Ferraz y la Torre de Mutxamel. Ambas Torres están declaradas Bien de Interés Cultural. A la finalización de la visita se les hará entrega de un diploma acreditativo.

Nº de visitas: 6 visitas teatralizadas por curso académico. Se podrán solicitar 2 visitas teatralizadas por colegio.

Horario: 10:00h.

Duración: 1 hora aprox.

Punto de encuentro: Plaza Sant Roc.

Punto de llegada: Plaza Nova.

VISITA GUIADA EN INGLÉS

VISITAS ERASMUS - IES MUTXAMEL JOBSHADOWING

Recepción por el Alcalde en el ayuntamiento, visita el casco antiguo y Torre de defensa.

Trutnov (República Checa): dijous 6 de març a les 11:00 h

Limoges (Francia): divendres 28 de març a les 10:30

2.7 ASISTENCIA A FERIAS Y PUNTOS DE INFORMACIÓN

2.7.1 FITUR MADRID

22 AL 26 DE ENERO 2025

Para la edición del 2025 desde la Concejalía de Turismo del ayuntamiento de Mutxamel se han realizado las gestiones para participar con el Patronato de Turismo Costablanca con el envío de material promocional, descarga de material en código Q en la feria, así como la proyección del vídeo de promoción turística Mutxamel es calidad de vida en el Cubo situado en la Plaza de callao de Madrid.





2.7.2 VII FERIA DEL TOMATE MUCHAMIEL

Se proporcionó material promocional turístico para la caseta de información de medio ambiente del ayuntamiento de Mutxamel. El folleto más solicitado fue el de gastronomía.

2.7.3 XVIII MUESTRA DE EMPRESAS Y MERCADO MEDIEVAL

Del 15 al 16 de noviembre 2025 se celebró en el casco antiguo y calles adyacentes la XVIII Muestra de empresas y Mercado medieval de Mutxamel. Dada la nueva situación de la oficina de Turismo en el casco antiguo se realizó la apertura **de la oficina de Turismo en el horario de la feria.**

De 10:00 a 14:30 y de 17:00 a 22:00

De 10:00 a 14:00 y de 17:00 a 21:00

Así como realización de visitas guiadas a la Torre de Defensa e Iglesia

Sábado 16 de noviembre a las 18:00 y a las 20:00

Domingo 17 de noviembre a las 11:00.

Reparto de calendarios del año 2026 con un total de 560 unidades.

Lo más solicitado fueron las guías gastronómicas, rutas de senderismo, el programa de visitas guiadas en Navidad, las Jornadas gastronómicas.

Procedencia: local, de la Comunidad Valenciana (Alicante, El Campello, Elx, Orihuela, Alcoi,...)

2.7.4 VII JORNADAS DE ORIENTACIÓN FORMATIVA PARA EL EMPLEO

21 DE MARZO DE 2025

La Concejalía de Turismo colaboró con el Punto de información turística de 10:30 a 13:30 que se realizó en el interior de la casa de la Cultura, dada la climatología adversa. Se realizó el juego de Conoce Mutxamel con preguntas y tres respuestas en el que participaron 30 personas, a todas las personas acertantes se les regalo una libreta con boli.

2.7.5 HOTEL BONALBA – PUNTO DE INFORMACIÓN

MESA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PERMANENTE

Vez al mes se repone el material promocional tanto turístico como cultural en la recepción del Hotel desde el área de conserjes municipal.

2.7.6 OTRAS ACCIONES PROMOCIONALES:

COSTABLANCA: ‘Travel Challenge 2025’

El organismo autónomo de la Diputación impulso esta iniciativa, que se celebró desde el 2 al 6 de junio, junto al Fondo Laboral de la Industria Turística de los Países Bajos y Turespaña.

La Costa Blanca acogió el ‘Travel Challenge 2025’ un evento de referencia en el ámbito formativo del sector turístico neerlandés, organizado por el Fondo Laboral de la Industria





Turística de los Países Bajos, en colaboración con Turespaña, reunirá a más de un centenar de participantes entre estudiantes, profesionales del turismo, representantes académicos y medios de comunicación especializados.

Durante su estancia, los participantes visitaron distintos enclaves del destino y participaron en actividades dinámicas que permitirán conocer las propuestas turísticas y la apuesta por la sostenibilidad e innovación de municipios como Benidorm, Calpe y Alicante. El grupo se alojaba en el Hotel Bonalba de Mutxamel.

El grupo tuvo la oportunidad de conocer la cultura y las tradiciones de la provincia a través de una demostración especial de las Fiestas de Moros y Cristianos de Mutxamel, una de las celebraciones más emblemáticas y representativas del patrimonio festivo de la Costa Blanca. Esta experiencia ha contribuido a enriquecer la visión global del destino por parte de los participantes y a reforzar su conexión con la identidad local.

La edición de 2024 en Fuerteventura alcanzó una audiencia de 1,3 millones de personas a través de redes sociales, medios digitales y prensa especializada. Se prevé que la edición de 2025 en la Costa Blanca supere estos resultados, gracias a la participación activa de los estudiantes y profesionales en plataformas como TikTok, Instagram, Facebook y LinkedIn, así como a la presencia de agencias de comunicación turística neerlandesas.

Para el Patronato de Turismo Costa Blanca el mercado neerlandés sigue siendo prioritario. La pasada anualidad fue el segundo mercado internacional en cuanto a número de viajeros llegados al Aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández, con una cifra de 1.155.475 pasajeros. La provincia de Alicante tiene conexiones con las ciudades de Ámsterdam, Eindhoven, Maastricht y Rotterdam, destinos operados por cuatro compañías aéreas: Ryanair, Transavia, KLM, Easyjet y Vueling. En cuanto al turista neerlandés, se trata de un perfil que suele viajar cuatro o más veces al año, con un poder adquisitivo medio alto.

La Comunidad Valenciana es la tercera región de España para los neerlandeses, siendo la provincia de Alicante la primera elegida por un 59,9%. Cabe destacar que el número de turistas de los Países Bajos en la Comunidad Valenciana se ha incrementado durante el primer trimestre del 2024 un 16,7% con respecto al año 2023, manteniendo la Costa Blanca su liderazgo.

2.8 REALIZACIÓN DE PUBLICACIONES Y MATERIAL PROMOCIONAL

Se han realizado diversos materiales de merchandising como:





- Calendario de mesa del año 2026 con imágenes del municipio, festivos y eventos locales. (1500 uds)
- Libretas con boli pequeñas (1000 uds)
- Bolsas de tela Tote bag (500 uds)

Reedición de:

- Planos turísticos en A3 (actualización de calles, ruta histórica, patrimonio) (500 uds)
- Folleto de gastronomía (2000 uds)

3. PROGRAMACIÓN VISITAS TURISMO 2025

A continuación, se describen las actividades organizadas desde la Concejalía de Turismo. En Mutxamel cuidamos de nuestro entorno y de quienes nos visitan. Por eso, todas nuestras visitas se realizan en grupos reducidos, garantizando así la preservación de los recursos naturales y culturales, una experiencia de calidad y un turismo sostenible que respeta la capacidad del destino.

Al finalizar la actividad, la persona responsable te invita a seguir explorando Mutxamel a través de nuestra web www.turisme.mutxamel.org y de las Redes Sociales del Ayuntamiento.

El propósito de estas visitas es que descubra Mutxamel, disfrute de su esencia y apoye su economía local, contribuyendo así a un modelo de turismo más auténtico, cercano y sostenible.

Es necesaria la inscripción previa en inscripcioneturismo@mutxamel.org dado que las plazas son limitadas.

ABRIL 2025

CENTRO INTERPRETACIÓN LES FONTETES- ASSUT DE MUTXAMEL VISITAS GUIADAS

Domingos 6, 13, 20 (semana Santa), 27 abril
Visitas guiadas 11:00 y 12:00

Viernes escolares (bajo reserva) 10:30 a 13:30: 4 y 11 de abril
EDUCACIÓN AMBIENTAL EN CENTROS EDUCATIVOS:

11:00 primer grupo y 12:00 segundo grupo

4 DE ABRIL: CEIP MANUEL ANTÓN 5º PRIMARIA

11 DE ABRIL: CEIP ARBRE BLANC 5º PRIMARIA

VISITAS GUIADAS JARDINES DE PEÑACERRADA





6 de abril

11:00

Punto de encuentro: Pl. del Poble Nou

VISITAS GUIADAS TORRE DE DEFENSA

27 de abril

11:00h

Punto de encuentro: Tourist Info Mutxamel.

ESPECIAL SEMANA SANTA

VISITAS GUIADAS JARDINES DE PEÑACERRADA

Viernes 18 de abril a las 11:00

Punto de encuentro: Pl. del Poble Nou

VISITAS GUIADAS CENTRO INTERPRETACIÓN LES FONTETES- ASSUT VELL:

Sábado 19 de abril a las 11:00 y a las 12:00

Domingo 20 de abril a las 11:00 y a las 12:00

APERTURA LES FONTETES- ASSUT VELL:

Sábado 19 de abril de 10:00 a 14:00

Domingo 20 de abril de 10:00 a 18:00

Lunes 21 de abril de 10:00 a 18:00

MAYO 2025

CENTRO INTERPRETACIÓN LES FONTETES- ASSUT DE MUTXAMEL

VISITAS GUIADAS

Domingos 4,11,18,25 de mayo.

Visitas guiadas 11:00 y 12:00

VISITAS GUIADAS JARDINES DE PEÑACERRADA

Domingo 4 de mayo

11:00

Punto de encuentro: Pl. Poble Nou

VISITA TEATRALIZADA JARDINES DE SANTA ELENA “SUEÑOS DE UN CINEASTA EN EL JARDÍN” Y PLAÇA DE L’ART (Punto información Pl. Sant Roc)

Domingo 11 de mayo

11:00 h

Punto de encuentro: Pl. Sant Roc

VISITA TEATRALIZADA EN TREN DE LAS ERMITAS

Domingo 18 de mayo

12:00h

Salida: Ayuntamiento de Mutxamel

Ruta circular, duración aprox. 1 hora.



CALIDAD TURÍSTICA



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA



VISITAS GUIADAS TORRE DE DEFENSA

Domingo 25 de mayo

11:00h

Punto de encuentro: Tourist Info Mutxamel.

JUNIO 2025

CI LES FONTETES: cerrado junio

VISITAS GUIADAS JARDINES DE PEÑACERRADA

Domingo 1 de junio

11:00 h

Punto de encuentro: Pl. del Poble Nou

VISITA TEATRALIZADA EN TREN DE LAS ERMITAS

Domingo 8 de junio

12:00 h

Salida: Ayuntamiento de Mutxamel

Ruta circular, duración aprox. 1 hora.

VISITA TEATRALIZADA JARDINES DE SANTA ELENA “SUEÑOS DE UN CINEASTA EN EL JARDÍN”

Domingo 15 junio

11:00 h

Punto de encuentro: Pl. Sant Roc

VISITAS GUIADAS TORRE DE DEFENSA

28 de junio

20:30 h

Punto de encuentro: Tourist Info Mutxamel



CALIDAD TURÍSTICA





JULIO 2025

CI LES FONTETES: cerrado julio

JARDINES DE PEÑACERRADA: cerrado julio

VISITA TEATRALIZADA MISTERIOS Y LEYENDAS EN MUTXAMEL

4 de julio

21:00H

Salida: Pl. Nova

Llegada: Ermita de Sant Antoni

VISITAS GUIADAS TORRE DE DEFENSA (último sábado de mes) * guía tourist

26 de julio

20:00 h

Punto de encuentro: Tourist Info Mutxamel

VISITA GUIADA EN TREN TURÍSTICO * guía tourist (entrada a las 19:00)

27 de julio

Salidas a las 20:00 y a las 21:00h

Salida: Ayuntamiento de Mutxamel

Ruta circular.

AGOSTO 2025

CI LES FONTETES: cerrado agosto

JARDINES DE PEÑACERRADA: cerrado agosto

VISITA TEATRALIZADA MISTERIOS Y LEYENDAS EN MUTXAMEL

1 de agosto a las 21:00

Salida: Pl. Nova

Llegada: Ermita de Sant Antoni

VISITA GUIADA EN TREN TURÍSTICO

17 de agosto

Salidas a las 20:00 y a las 21:00

Salida: Ayuntamiento de Mutxamel

Ruta circular.

VISITAS GUIADAS TORRE DE DEFENSA

30 de agosto

20:00

Punto de encuentro: Tourist Info Mutxamel



SEPTIEMBRE 2025

HORARIO ESPECIAL FIESTAS: 10, 11 Y 12 septiembre de 10:30 a 13:30

Y por las tardes el 10,11 y 12 de 17:30 a 20:30

CI LES FONTETES: cerrado septiembre

JARDINES DE PEÑACERRADA: cerrado septiembre

CELEBRACIÓN DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

SÁBADO 27 SEPTIEMBRE	TOURIST INFO 10:30 A 13:30 PHOTOCALL	11:00 VISITA GUIADA CASCO ANTIGUO (incluye visita al Jardín de Santa Elena)
	TOURIST INFO 18:00 A 20:00 PHOTOCALL	18:00 VISITA FAMILIAR EL MISTERIO DE LAS DOS TORRES
DOMINGO 28 SEPTIEMBRE	TOURIST INFO 10:30 A 13:30 PHOTOCALL	11:00 Y 12:00 CENTRO INTERPRETACIÓN FONTETES-ASSUT VELL
	TOURIST INFO 18:00 A 20:00 PHOTOCALL	18:00 TREN RUTA DE LAS ERMITAS
SÁBADO 4 OCTUBRE	TOURIST INFO 10:30 A 13:30 PHOTOCALL	11:00 VISITA TEATRALIZADA JARDIN DE SANTA ELENA
	TOURIST INFO 18:00 A 20:00 PHOTOCALL	19:00 VISITA MISTERIOS Y LEYENDAS
DOMINGO 5 OCTUBRE	TOURIST INFO 10:30 A 13:30 PHOTOCALL	11:00 y 12:00 CENTRO INTERPRETACIÓN FONTETES-ASSUT MUTXAMEL
	TOURIST INFO 18:00 A 20:00 PHOTOCALL	11:00 VISITA JARDINES DE PEÑACERRADA 18:00 VISITA TORRE



OCTUBRE 2025

ALICANTE GASTRONÓMICA: 3 al 6 de octubre

GASTRONOMÍA TOT L'ANY: II RUTA DE LOS ALMUERZOS del 3 al 19 de octubre

CENTRO INTERPRETACIÓN LES FONTETES- ASSUT DE MUTXAMEL

Domingos visitas guiadas 5,12,19,26 de octubre.

A las 11:00 y 12:00h

VISITA TEATRALIZADA JARDINES DE SANTA ELENA “SUEÑOS DE UN CINEASTA EN EL JARDÍN” Especial Día Mundial del Turismo

Sábado 4 octubre (DMT)

11:00 h

Punto de encuentro: Pl. Sant Roc

VISITA TEATRALIZADA CASCO ANTIGUO “MISTERIOS Y LEYENDAS EN MUTXAMEL” Especial Día Mundial del Turismo

Sábado 4 de octubre

19:00 h

Salida: Pl. Nova

VISITAS GUIADAS JARDINES DE PEÑACERRADA. Especial Día Mundial del Turismo

Domingo 5 de octubre

11:00 h

Punto de encuentro: Pl. del Poble Nou

VISITA GUIADA TORRE. Especial Día Mundial del Turismo

Domingo 5 de octubre

18:00 h

Punto de encuentro: Tourist Info Mutxamel

VISITA TEATRALIZADA JARDINES DE SANTA ELENA “SUEÑOS DE UN CINEASTA EN EL JARDÍN”

Domingo 19 de octubre

A las 11:00 h

Punto de encuentro: Pl. Sant Roc

VISITA TEATRALIZADA CASCO ANTIGUO “MISTERIOS Y LEYENDAS EN MUTXAMEL”

Viernes 24 de octubre

20:00 h

Salida: Pl. Nova

Llegada: Ermita de Sant Antoni



CALIDAD TURÍSTICA





NOVIEMBRE 2025

VISITAS GUIADAS JARDINES DE PEÑACERRADA

Domingo 2 de noviembre

A las 11:00 h

Punto de encuentro: Pl. del Poble Nou

CENTRO INTERPRETACIÓN LES FONTETES- ASSUT DE MUTXAMEL

VISITAS GUIADAS

Domingos 2,9,16,23,30 de noviembre.

A las 11:00 y 12:00 h

VISITA TEATRALIZADA JARDINES DE SANTA ELENA

“SUEÑOS DE UN CINEASTA EN EL JARDÍN”

Domingo 9 de noviembre

11:00 h

Punto de encuentro: Pl. Sant Roc

MUESTRA DE EMPRESAS Y MERCADO MEDIEVAL

15 y 16 de noviembre

HORARIO OFICINA DE TURISMO

Sábado de 10:30 a 14:30 y de 17:00 a 22:00

domingo de 10:30 a 14:30 y de 17:00 a 21:00

VISITAS GUIADAS A LA TORRE

Sábado a las 18:00 y a las 20:00

Domingo a las 11:00

GASTRONOMÍA TOT L'ANY: XVII JORNADAS GASTRONÓMICAS del 20 al 30 de noviembre.

VISITA TEATRALIZADA EN TREN DE LAS ERMITAS

Domingo 23 de noviembre

12:00 h

Salida: Ayuntamiento de Mutxamel

Ruta circular, duración aprox. 1 hora.

CELEBRAMOS 20 AÑOS EN LA RED TOURIST INFO

Domingo 30 de noviembre

VISITA GUIADA TORRE DE DEFENSA a las 10:00 h

VISITA GUIADA CASCO ANTIGUO a las 11:00 h

Punto de encuentro: Tourist Info Mutxamel



CALIDAD TURÍSTICA





DICIEMBRE 2025

VISITAS GUIADAS JARDINES DE PEÑACERRADA

Domingo 7 de diciembre

11:00 h

Punto de encuentro: Pl. del Poble Nou

CENTRO INTERPRETACIÓN LES FONTETES- ASSUT DE MUTXAMEL

VISITAS GUIADAS

Domingos 7,14,21 de diciembre.

A las 11:00 y a 12:00 h

VISITA TEATRALIZADA JARDINES DE SANTA ELENA “SUEÑOS DE UN CINEASTA EN EL JARDÍN”

Domingo 14 de diciembre.

11:00 h

Punto de encuentro: Pl. Sant Roc- Jardín de santa Elena

TREN TURÍSTICO NAVIDEÑO: *Sube al tren de la navidad*

Sábado 20 de diciembre

Domingo 21 de diciembre

Salidas: 18:00, 19:00, 20:00 h

Salida: Ayuntamiento de Mutxamel. Ruta circular. Duración aprox. por visita 40 minutos.

Reserva tu entrada en mutxamelentradas a partir del 12 de diciembre a las 9:00h

VISITA GUIADA A LOS BELENES

Viernes 19 de diciembre

Sábado 27 de diciembre

Salida a las 18:00 h

Punto de Encuentro: Tourist Info Mutxamel

VISITAS GUIADAS TORRE DE DEFENSA

Domingo 28 de diciembre

11:00 h

Punto de encuentro: Tourist Info Mutxamel

Y para que conste a los efectos oportunos,

Mutxamel a fecha de la firma electrónica.

Fdo. Técnica de Turismo



CALIDAD TURÍSTICA

